

2022

شركة عبد الله العثيم للاستثمار
Abdullah Al Othaim Investment Co.

نثري عالم
الأعمال
لنضفي بهجة
نابضة بالحياة

لله الحمد والمنة





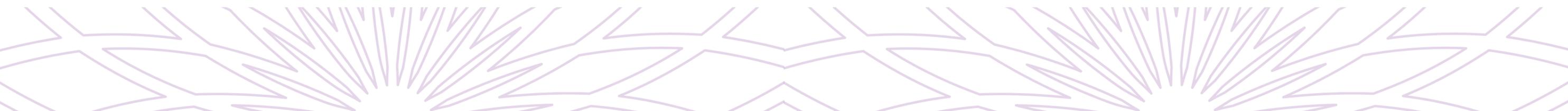
الأخيراً محمد بن عبد الملك بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
«حفظه الله ورعاه»



الملك عبدالعزيز بن عبد العزيز آل سعود

خادم الحرمين الشريفين
«حفظه الله ورعاه»



المحتويات

المقدمة

- 1.1 لمحة عامة
- 1.2 الرؤية و الرسالة
- 1.3 رؤية إدارة الشركة
- 1.4 رسالة رئيس مجلس الإدارة
- 1.5 رسالة الرئيس التنفيذي

01

أبرز إنجازات 2022

- 3.1 أهداف الشركة
- 3.2 المزايا التنافسية
- 3.3 إنجازات القطاعات
 - 3.3.1 قطاع التطوير العقاري
 - 3.3.2 قطاع الترفيه
 - 3.3.3 قطاعي الأزياء والأغذية
- 3.4 الآفاق المستقبلية
 - 3.4.1 استكمال الأعمال
 - 3.4.2 استحداث الفرص وتوسيع الاستثمارات
 - 3.4.3 التوسع في مواقع جديدة
 - 3.4.4 تنويع المنتجات والخدمات التكميلية

03

النهج والتوجه

- 4.1 انعكاس القيم على عمليات الشركة
- 4.2 استراتيجية الشركة
- 4.3 الحوكمة والامتثال
 - 4.3.1 دليل الحوكمة
 - 4.3.2 السياسة والمعايير
 - 4.3.3 المسؤولية المجتمعية
 - 4.3.4 التحول المؤسسي

04

أداء الشركة

- 6.1 فريق العمل
- 6.2 إدارة المشاريع
- 6.3 رأس المال البشري
 - 6.3.1 مبادرات تحسين العمل
 - 6.3.2 مبادرة تقييم الأداء
 - 6.3.3 تنفيذ سياسات وإجراءات الموارد البشرية
 - 6.3.4 تحديد مستوى الرضا الوظيفي

06

التطوير والتحول المؤسسي

- 5.1 هرم التحول الرقمي
 - 5.1.1 استراتيجية التحول الرقمي
- 5.2 تطوير العلامة التجارية
 - 5.2.1 كنوز سيتي
 - 5.2.2 العثيم بارك
 - 5.2.3 العثيم مول
 - 5.2.4 العثيم سيركل

05

القطاعات الرئيسية

- 2.1 العثيم مول
- 2.2 شركة العثيم ورلد
- 2.3 شركة العثيم لايف
- 2.4 شركة العثيم فود
- 2.5 استثمارات الشركة خارج المملكة

02

المحتويات

الشهادات والجوائز

- 7.1 الشهادات والجوائز التي حصلت عليها الشركة
- 7.2 ملخص الأحداث الجوهرية للشركة

07

الالتزام بالاستدامة

- 8.1 بيان الاستدامة
- 8.2 نموذج استدامة الأعمال
- 8.3 أركان الاستدامة

08

الاستثمار في المستقبل

- 10.1 خطة التوسع
- 10.2 العثيم ومايكروسوفت

10

التقرير المالي

- 11.1 نبذة عامة عن الشركة
- 11.3 ملخص نتائج الشركة 2018 - 2022
- 11.4 ملخص أصول وخصوم الشركة 2018 - 2022
- 11.5 حقوق المساهمين للعام 2022م مقارنة بالعام السابق 2021م
- 11.6 إيضاح الفروقات الجوهرية في نتائج 2021 - 2022
- 11.7 تأثير الأنشطة الرئيسية لشركة العثيم للاستثمار والشركات التابعة وإسهامها في النتائج
- 11.8 بيان الشركات التابعة وحصة الملكية ومكان العمل والتأسيس
- 11.9 توزيع الأرباح
- 11.10 القروض والمرابحات: تفاصيل القروض طويلة وقصيرة الأجل للشركة خلال 2022م
- 11.11 عمليات الشراء من الشركة أو الشركات التابعة
- 11.12 اجتماعات مجلس الإدارة واللجان خلال العام 2022م
- 11.13 آلية مكافآت المجلس واللجان

11

هيكل الشركة

- 12.1 هيكل شركة عبدالله العثيم للاستثمار
- 12.2 هيكل القطاعات الرئيسية
- 12.3 مسؤوليات مجلس الإدارة
- 12.4 ملخص السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة
- 12.5 مجلس الإدارة
- 12.6 الختام

12

الإنتاجية والعمليات التجارية

- 9.1 ضمان الجودة
- 9.1.1 الإجراءات الأساسية لضمان الجودة
- 9.2 إدارة المخاطر
- 9.2.1 عناصر برنامج الشركة لإدارة المخاطر
- 9.2.2 عملية إدارة المخاطر

09



يقدم هذا التقرير نظرة عامة عن تطورات و إنجازات العثيم للإستثمار خلال عام 2022



المقدمة

- 1.1 لمحة عامة
- 1.2 الرؤية و الرسالة
- 1.3 رؤية إدارة الشركة
- 1.4 رسالة رئيس مجلس الإدارة
- 1.5 رسالة الرئيس التنفيذي

01

لمحة عامة 1.1

شركة عبدالله العثيم للاستثمار هي شركة سعودية مساهمة مغلقة مسجلة في الرياض بموجب السجل التجاري رقم: (1010213454)، بتاريخ 22/10/2005 وعنوانها المسجل في حي الروابي، الطريق الدائري الشرقي، ص.ب. 28090، الرياض 11437 المملكة العربية السعودية. منذ عام 2001، رسخت شركة عبدالله العثيم للاستثمار الرائدة جذورها الراسخة في السوق المحلية. القصص الملهمة هي مسارات تأزرية، بدأت برؤية السيد عبدالله العثيم وتضيق إلى كيانات متخصصة في مختلف المجالات الحية التي تتكيف مع مستوى القرن الحادي والعشرين من الابتكار والتطور، وتثري المحتوى المحلي بمقاربات جريئة وطموحة، وتلبية طموحات رؤية 2030، تتجاوز شركة العثيم المفهوم البسيط للاستثمار لإثراء المملكة بأساليب حياة ملهمة ووجهات متكاملة ومشاريع متخصصة، ووضع نموذج اجتماعي وتجاري. نحن نهتم، لذلك نتابع إنشاء مشاريع متنوعة حيث يمكن للجميع العثور على المساحة التي تناسبه؛ تجد العائلات والأفراد وجهات متكاملة، ويجد المستثمرون ورواد الأعمال فرصاً واعدة، وتجد الشركات والتجار بيئات مواتية. تطلق العثيم مشاريعاً خلاقة ومبتكرة تثري حياة المجتمعات وتعزز جودة

الحياة للأفراد والعائلات، تؤمن العثيم بأن الإبداع جزء لا يتجزأ من منظومة العمل الاحترافي الذي يسعى لتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الأعمال، حققت العثيم نجاحات غير مسبوقة في السوق السعودي، وساهمت في خلق العديد من الوظائف التي فَعَلت طاقات شباب الوطن، تعتزم العثيم على بناء المزيد من المشاريع المهمة التي ترفع من مستويات المدن كجزء من التزامها بتعزيز رؤية المملكة 2030 في بناء الوطن و المواطن.

الرؤية و الرسالة 1.2

رؤية الشركة وأفاقها المستقبلية

أن نكن الوجهة الأولى للتسوق والترفيه في المنطقة من خلال إنشاء مجتمعات مرغوبة تثري حياة العملاء والموظفين وتحسن نوعية الحياة بطرق مبهجة وممتعة اجتماعياً.

الرسالة

أن نكون المواطن المثالي للعملاء بتوفير كل جديد ومُبتكر، وخلق تجربة تسوق وترفيه ممتعة ومتنوعة وآمنة.



القيم 1.3

النية الحسنة:

تقديم خدماتنا المتنوعة بأعلى معايير الجودة والسلامة وبأسعار مناسبة بما يتلاءم مع أهداف الشركة وتنظيمها الذاتي للأعمال بهدف تحقيق رضا العملاء وتحمل المسؤولية الاجتماعية وإحداث أثر إيجابي على المجتمع.

البيئة الفاضلة:

دعم الموارد البشرية لتشغيل وتطوير الخدمات المقدمة وضمان الصلاحيات والمسؤوليات وتعزيزها داخل المنظمة، وكذلك تعزيز المساواة والتنوع والاندماج في مكان العمل؛ بما في ذلك معاملة الموظفين باحترام ورد الجميل للمجتمع وضمان قرارات عمل أخلاقية و مدروسة.

الولاء الراسخ:

أن نكون الوجهة المناسبة التي تلبي احتياجات العملاء وتصنع رابطاً وثيقاً معهم، وذلك بتعزيز الولاء تجاه العلامة التجارية والحرص على تطوير الكفاءات الوطنية وجذب المزيد من الكفاءات الشبابية السعودية لتحقيق الأفضل وكجزء من إيماننا بالمسؤولية الاجتماعية.

1.4 كلمة رئيس مجلس الإدارة

خطى ثابتة في مسيرة النجاح

تمضي شركة العثيم للاستثمار بخطى ثابتة في مسيرة نموها التصاعدي وتعمل بكل ثقة لاستشراف المستقبل ومواكبة التحولات الاقتصادية التي تشهدها المملكة تماشياً مع رؤية ٢٠٣٠ والتي تتطلب شركات وكيانات عملاقة ومؤثرة تواكب هذا التحول .

وظلت الشركة تحقق نجاحات متواصلة بعون من الله وتوفيقه ثم بفضل ما توفره قيادتنا الرشيدة من دعم ورعاية لقطاع الأعمال في المملكة عامة وللجهود المباركة من الإدارة التنفيذية والمنسوبيين والعملاء.

ولاستمرار مسيرة النجاح وتعزيز الريادة والتميز اعتمد مجلس الإدارة استراتيجية طموحة للتوسعة والتطوير وما يتبعها من إجراءات وخطط عمل على كافة المستويات .

وسنعمل جميعاً بإذن الله كمجلس إدارة مع الإدارة التنفيذية ومنسوبي شركات المجموعة وعملائها بإذن الله لنحافظ على النجاح والتميز لتعزيز رؤية الشركة ورسالتها نحو المجتمع .

ونختتم بالدعاء أن يحفظ الله لبلادنا الغالية مملكة الإنسانية أمنها وسلامها واستقرارها تحت قيادة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي العهد الأمين رئيس مجلس الوزراء " يحفظهما الله "

”

تعتمد استراتيجيتنا على وضع التميز المؤسسي كمعيار أساسي لجميع أخلاقيات العمل، و التوسع المدروس في المشاريع الناهضة بالمجتمع، انطلاقاً من إيماننا بدورنا في دعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030

عبدالله بن صالح العثيم
رئيس مجلس الإدارة

22



1.5 كلمة الرئيس التنفيذي

شهدت شركة العثيم للاستثمار عام حافل بالتحديات والعطاء المتصل والانجاز الذي جعلنا نتطلع إلى المستقبل بنفاؤل لا محدود والعمل بكل ثقة لتحقيق استراتيجيتها ورؤيتها المستقبلية وذلك بتعزيز استثماراتها في إنشاء المشاريع المتكاملة متعددة الاستخدامات في عدد من أوجه الاستثمارات الواعدة والمحفزة .

تمكنت الشركة من مواصلة الأداء المتميز ويظهر ذلك من خلال النتائج المحققة التي تمثل في زيادة رأس المال نمو الإيرادات – توزيع الأرباح النقدية واستمرار النمو وتحقيق الأرباح – التوسع الممنهج في الأصول.

كان التعاون مع القطاع العام من العناوين البارزة لمسيرة النجاح وتعزيزها من خلال عدد من المشاريع القائمة أو التي تم اطلاقها مؤخراً مثل مشروع (كنوز) باستثمارات تصل إلى (٧) مليار ريال ويعد أضخم مشاريع الشركة الاستثمارية في العاصمة السعودية الرياض. وهناك اتفاقية تعاون استثماري مع أمانة المنطقة الشرقية لإنشاء مشروع نموذجي بالمنطقة على واجهة الخبر البحرية (العثيم سيركل) واتفاقية تعاون

استثماري مع منطقة جازان لإنشاء مشروع نموذجي في المدينة على الواجهة البحرية إضافة إلى اتفاقية التعاون مع برنامج جودة الحياة لتعزيز مساهمة القطاع الخاص في تحسين جودة الحياة واتفاقية التعاون مع صندوق التنمية السياحي لتطوير عدة مشاريع سياحية في السعودية .

تم التوقيع على عدد من اتفاقيات التعاون ومذكرات التفاهم مع عدد من المؤسسات الوطنية وبيوتات الخبرة العالمية في مجالات متعددة تخدم استثمارات الشركة واستراتيجيتها التوسعية وذلك في إطار شراكاتها وتعاونها المثمر لتقديم المشاريع التنموية الجاذبة والمبتكرة .

وبحمد الله تمضي استراتيجية ورؤية الشركة بخطى متسارعة لإضافة (٢٢) مجمعاً تجارياً جديداً في العديد من مناطق المملكة وتوسيع الأنشطة الاستثمارية وتعزيز تنوعها واغتنام الفرص الاستثمارية المحفزة .

وتولي الشركة اهتماماً متعظماً بالاستثمار المؤسس في البنية التحتية الرقمية الحديثة لما له من تأثير في تحسين الأداء والارتقاء بنوعية الخدمة المقدمة داخليا وخارجياً للجمهور لتحقيق التميز في الأداء ودعم التحول الرقمي.

كما تولي اهتمامها بالاستثمار في رأس المال البشري وتضعه على قائمة الأولويات، من خلال الحرص على تعزيز تجربة الموظفين وتوفير امکانات التي تساعد في تطوير المهارات المهنية ومواكبة مستجدات العصر ومتطلباته، وتحقيق احتياجات التنمية المتسارعة والمتجددة بإتاحة فرص وبرامج التدريب والتطوير المتخصصة.

تستند الشركة على رصيد وافر من الإنجازات وتتطلع بكل ثقة إلى المستقبل مواصلين العمل بإذن الله بكل همة وعزم لاستكمال مسيرة النجاح وأن تظل الشركة دائماً في المقدمة .

مشعل إبراهيم بن عميره
الرئيس التنفيذي للمجموعة



مجلس الإدارة 6.3



عبدالله بن صالح العثيم



بندر بن سليمان البحيري



عبدالمجيد بن عبدالله العثيم



نبيل عبد العزيز الفريخ



خالد بن ابراهيم الربيعة



مشعل ابراهيم بن عميره

القطاعات الرئيسية

- 2.1 العثيم مول
- 2.2 شركة عبد الله العثيم للترفيه
- 2.3 شركة عبد الله العثيم للأزياء
- 2.4 شركة عبد الله العثيم الغذائية
- 2.5 استثمارات الشركة خارج المملكة

022

تهدف العثيم إلى إنشاء مراكز ترفيه آمنة منظمة و مسؤولة، تحمل تأثيراً إيجابياً على المجتمع.. برؤية واضحة تهدف الى تحسين نوعية حياة الأفراد و المجتمعات و ضمان تجربة سلسة و ممتعة لجميع العملاء.

2.1 العثيم مول

العثيم مول هو الاسم التجاري لشركة عبدالله العثيم للاستثمار (احدى شركات العثيم القابضة)، والتي تعتبر من الشركات المتخصصة في



العثيم مول
Al Othaim Mall

2.2 شركة عبد الله العثيم للترفيه

تقوم شركة عبدالله العثيم الترفيهية بإنشاء وإدارة وتشغيل مراكز الترفيه. اعتباراً من 30 ديسمبر 2021 م، تدير شركة عبدالله العثيم الترفيهية (73) مركزاً ترفيهياً داخل وخارج المملكة، و(55) مركزاً ترفيهياً في المملكة، (6) مراكز ترفيه في مصر. تركز المشاريع الترفيهية لشركة عبدالله العثيم على توفير الترفيه الآمن للعائلات والأفراد من مختلف الفئات العمرية قامت شركة عبدالله العثيم



العثيم ورلد
Al Othaim World

2.3 شركة عبد الله العثيم للأزياء

تدير شركة عبد الله العثيم للأزياء مساحات بيع الأزياء بالتجزئة. اعتباراً من 30 ديسمبر 2021 م، تخدم و تدير شركة العثيم (59) متجرًا للبيع بالتجزئة في المملكة وتحمل حقوق الامتياز لـ (6) علامات تجارية عالمية، وهي كياي، أوه في اس، تالي ويجل وبارفوا. تشير الشركة إلى أنها قامت بمراجعة خطط افتتاح المتجر من عام 2021 م حتى عام 2028 م لعلامتي كياي و أوه

في اس. فيما يتعلق بعلامة تالي ويجل التجارية، لا تنوي الشركة فتح المزيد من المتاجر في الوقت الحالي، مشيرة إلى أن مانح الامتياز لا يمكنه توفير المزيد من العناصر. أما بالنسبة للعلامة التجارية بارفوا، فليس للشركة حق حصري في العلامة التجارية ويمكن لصاحب الامتياز متابعة أعماله في المملكة مباشرة أو من خلال شركة أخرى.

2.4 شركة عبد الله العثيم الغذائية

تدير و تشغل شركة عبدالله العثيم الغذائية المطاعم والمقاهي. اعتباراً من 30 ديسمبر 2021 م، أقدمت شركة عبدالله العثيم على افتتاح (6) مطاعم في العثيم مول - الأحساء، العثيم مول - عنيزة، العثيم مول - الربوة في الرياض، العثيم مول - الحائل والعثيم مول - عرعر. تدير شركة عبدالله العثيم لاجذائية (23) مقهى في العثيم مول - الأحساء، العثيم مول - عنيزة، العثيم مول - بريدة، العثيم مول -

الربوة والعثيم مول - خريص بالرياض، العثيم مول - حائل - العثيم مول - عرار - العثيم نشرة التمهيديّة، تمتلك شركة عبد الله العثيم للأغذية (7) علامات تجارية محلية وعالمية، وهي موكا آند مور كافيه، وأوليفر براون شوكلاتة كافيه، ودلة كافيه، وروتي مام، وجست أورانج، وكابليكي، وتشيسترز. تمتلك بعض هذه العلامات التجارية وتحمل حقوق امتياز حصريّة للآخرين.

2.5 استثمارات الشركة خارج المملكة

تمتلك الشركة العديد من الشركات التابعة خارج المملكة مع (16) شركة تابعة في دول الخليج و (18) شركة تابعة خارج المملكة ودول الخليج.



العثيم لايف
Al Othaim Life



العثيم فود
Al Othaim Food

أبرز إنجازات 2022

3.1 أهداف الشركة

3.2 المزايا التنافسية

3.3 إنجازات القطاعات

3.3.1 قطاع التطوير العقاري

3.3.2 قطاع الترفيه

3.3.3 قطاعي الأزياء والأغذية

3.4 الآفاق المستقبلية

3.4.1 استكمال الأعمال

3.4.2 استحداث الفرص وتوسيع الاستثمارات

3.4.3 التوسّع في مواقع جديدة

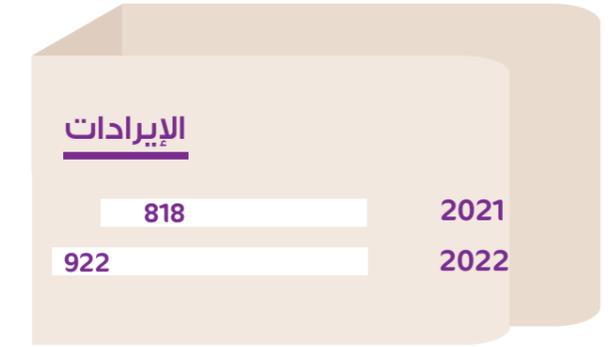
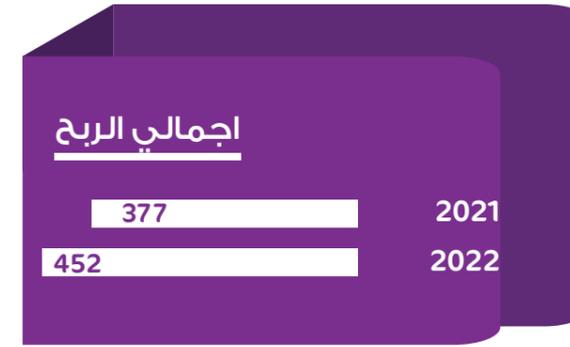
3.4.4 تنويع المنتجات والخدمات التكميلية

03

أهداف الشركة ^{3.1}

أن تصبح شركة عبدالله العثيم الخيار الأول لوجهات التسوق والترفيه في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

أبرز النتائج المالية



المزايا التنافسية

3.2

أن الشركة بأنها تتمتع بعدد من المزايا التنافسية والتي تتمثل في الآتي:

المحدودة والتي ساهمت في 4.4% من إيرادات الشركة كما في الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2022. وباستثناء ما سبق ذكره من المستأجرين، لا يوجد أي مستأجر آخر ساهم منفرداً أكثر من 3% من إيرادات الشركة، تؤمن الشركة بأن تنويع المعروض من المنتجات والمعارض التجارية في مجمعات الشركة التجارية يعطيها ميزة تنافسية في جذب العملاء من المستهلكين، كما أن التنوع في عملاء الشركة من المستهلكين والمستأجرين يسمح للشركة بالمحافظة على أرباح مستدامة.

ريال سعودي، كان 45% منها من إيرادات الإيجارات المكتسبة من الأعمال التشغيلية لمجمعات الشركة التجارية والتي بلغت 415.2 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2022. وتعتمد الشركة في تحصيل إيرادات الإيجار على مستأجرين رئيسيين وهم: (1) شركة لاند مارك العربية والتي ساهمت في 9.2% من إيرادات الشركة كما في 30 سبتمبر 2022، و(2) شركة الشايغ الدولية للتجارة والتي ساهمت في 4.4% من إيرادات الشركة كما في 30 سبتمبر 2022، و(3) شركة جزيرة سماء للأزياء

تنوع مصادر الإيرادات

لدى الشركة والشركات التابعة الجوهريّة أربعة (4) مصادر للإيرادات تتمثل في: (1) إيرادات الإيجارات المكتسبة من الأعمال التشغيلية لمجمعات الشركة التجارية، و(2) إيرادات تشغيل المراكز الترفيهية التابعة لشركة عبدالله العثيم للترفيه، و(3) إيرادات مبيعات المعارض التجارية للأزياء التابعة لشركة عبدالله العثيم للأزياء، و(4) إيرادات تشغيل المطاعم والمقاهي التابعة لشركة عبدالله العثيم الغذائية. بلغت إجمالي إيرادات الشركة وشركاتها التابعة كما في 30 سبتمبر 2022 922.19 مليون

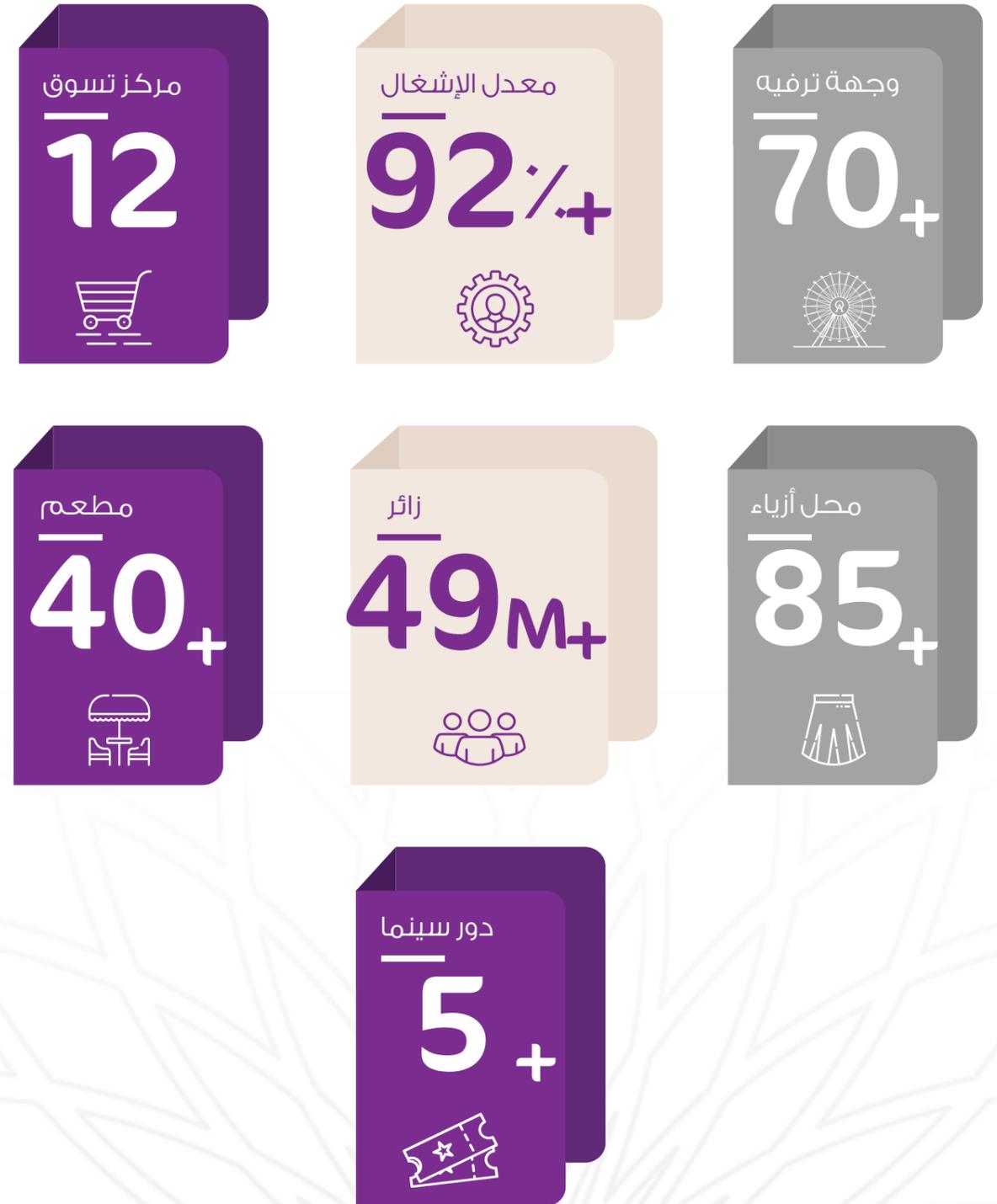
الخبرة والسمعة والمعرفة

تدير الشركة عدد كبير من المجمعات التجارية داخل المملكة منذ خمسة عشر (16) عامًا مما مكن الشركة من بناء علاقات وطيدة مع الحكومة والممولين وتجار التجزئة والعملاء، سجلت المجمعات التجارية الخاصة بالشركة إقبال بمعدل 48.9 مليون زائر تقريباً سنوياً وذلك

لعام 2018م، وبمعدل 48.8 مليون زائر تقريباً سنوياً وذلك لعام 2019م، وبمعدل 33.2 مليون زائر تقريباً سنوياً وذلك لعام 2020م، وبمعدل 22,5 مليون زائر تقريباً سنوياً وذلك للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021م، كما شهدت المراكز الترفيهية التابعة لشركة عبدالله العثيم للترفيه

إقبالاً بمعدل 3.8 مليون زائر تقريباً سنوياً، وهو مؤشر قوي لمدى نجاح الشركة وشركة عبدالله العثيم للترفيه على استقطاب الزوار، تعتقد الشركة بأن سمعتها لدى الجهات الحكومية والممولين وتجار التجزئة والعملاء في الاستجابة لاحتياجات المجمعات التجارية تميزها عن منافسيها في السوق.

تفتخر شركة عبد الله العثيم للاستثمار بإضافة بصمتها الفريدة في القطاعات الرئيسية والحيوية في جميع أنحاء المملكة، محققة بذلك عددًا من النجاحات والإنجازات.



إ فريق إداري واسع الخبرة

تتميز الشركة بوجود إدارة محترفة ذات خبرة طويلة في تنمية الأعمال التجارية في مجال تطوير وإدارة المجمعات التجارية، وقطاعات الترفيه والتجارة والعقار، بالإضافة إلى الخبرة العريقة في الأعمال التجارية لأعضاء مجلس الإدارة، ويجدر الإشارة إلى أن عبدالله صالح علي العثيم (رئيس مجلس إدارة الشركة) ومشعل بن عميره (الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الشركة) يتمتعون بالمعرفة والخبرة في إدارة الشركات حيث يشغل عبدالله صالح علي

العثيم منصب رئيس مجلس إدارة في شركة أسواق عبدالله العثيم حيث تم إدراجها في السوق المالية منذ عام 2013م، كما تقوم الشركة بإقامة برامج تطوير داخلية وخارجية لموظفيها.

كما في السنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020م و2021م والفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، وتعزز هذه النسبة قدرة الشركة على توفير أسعار إيجار تنافسية لمستأجريها، كما تقوم شركة عبدالله العثيم للترفيه بتقديم برامج خصومات وباقات لعملائها والتي بدورها تعزز استغلال وفورات الحجم. كما تعتمد الشركة في آلية التسعير الخاصة بمنتجاتها وخدماتها على دراسات السوق من خلال مجموعة من المستشارين المتخصصين من داخل الشركة وخارجها والعمل على التحليلات بشكل دوري لاستمرارية الاطلاع على أي تغير في أسعار المنتجات والخدمات المقدمة من منافسيها ومدى أثر ذلك على سلوك المستهلكين. أسعار تنافسية للتطوير والتشغيل تعمل الشركة والشركات التابعة الجوهرية على هندسة ومراقبة

تكاليف مشاريعها التطويرية والتشغيلية من خلال لجنة إدارة للمشاريع مشكلة من عدة أقسام إدارية متخصصة مما يعكس تصور شامل للمشروع من النواحي الفنية والمالية والتشغيلية بكفاءة وفي وقت قصير. كما أن لحجم أصول الشركة القائمة والمتوقع إنشائها دور في عملية التفاوض مع الموردين للحصول على أفضل جودة خدمات وبأسعار تنافسية.

إ استهداف أكبر شريحة للعملاء

تستهدف الشركة وشركاتها التابعة إلى تقديم خدماتها ومنتجاتها بأسعار تنافسية وفي متناول شريحة العملاء ذوي الدخل المتوسط وأعلى من المتوسط حيث إن هذه الميزة تمكن الشركة من الوصول إلى الشريحة الأكبر

والأكثر استقراراً في المجتمع وبالتالي يجعلها أقل عرضة للتقلبات الاقتصادية.

إ أنشطة تكميلية لتنمية مستدامة

تركز الشركة في استراتيجيتها على تقديم مجمعات تجارية متكاملة، وذلك من خلال إنشاء واستغلال عدد من الأنشطة التكميلية. على سبيل المثال، يوجد علامات تجارية مملوكة وتدار من قبل شركات زميلة للشركة كالعثيم هايبير ماركت وهي علامة تجارية مملوكة وتدار من قبل شركة أسواق عبدالله العثيم، بالإضافة إلى ما تقدمه الشركات التابعة من منتجات وخدمات كشركة

عبدالله العثيم للترفيه والتي تعتبر أحد المستأجرين الرئيسيين في مجمعات الشركة التجارية والمعارض التجارية التابعة لشركة عبدالله العثيم للأزياء والمطاعم والمقاهي التابعة لشركة عبدالله العثيم الغذائية مما يشجع إقبال المستأجرين على الاستئجار في هذه المجمعات التجارية. تهتم الشركة في تحقيق الإقبال على جميع أعمالها وأعمال

شركاتها التابعة المتنوعة عن طريق مجمعاتها التجارية، ويجذب هذا الحرص والاهتمام المزيد من المستأجرين إلى مجمعات الشركة التجارية ويميز الشركة عن غيرها من الشركات المشغلة للمجمعات التجارية التي لا تشمل وحدات مجمعاتها التجارية على مستأجرين من شركاتها التابعة مما يضمن كفاءة التشغيل واستمرارية الأعمال.

إ نموذج أعمال تعظيم قيمة الشركة

تكلفة تمويل منخفضة

اتخذت الشركة استراتيجية دقيقة ومستدامة عند توسعة أعمالها ومحفظتها مما عزز من سمعتها لدى الممولين المحليين. وقد ساهمت سمعة الشركة لدى الممولين المحليين لها وقوة مركزها المالي وتدفعاتها النقدية بالاقتراض بنسب فائدة منخفضة وبالتالي التوفير عند

تطوير المجمعات التجارية، بلغت نسب المديونية من إجمالي الرسالة لدى الشركة 86% و111% كما في 30 ديسمبر 2021 و30 ديسمبر 2022.

إ كفاءة التسعير

نظراً لقدرة الشركة على مراقبة التكاليف، واستغلال العقارات المتوفرة لديها بكفاءة عالية، تستطيع الشركة أن تبرهن عقود إيجار مع مستأجري مجمعاتها التجارية بأسعار منافسة مقارنة بالأسعار المقدمة من قبل منافسيها، تمكن الأسعار التنافسية للشركة من جذب والحفاظ على المستأجرين ذوي العلامات التجارية العالمية والمحلية وكسب ولائهم لمجمعات الشركة التجارية، وبناء على ذلك، قامت الشركة

ببناء علاقات قوية مع وكلاء العلامات التجارية العالمية والمحلية للبيع بالتجزئة. وبلغت نسبة إشغال المجمعات التجارية للشركة تقريباً 86.1% و83.4%، و75%، و86%



| الانتشار الجغرافي محليًا وإقليميًا وفي الأسواق الناشئة

الانتشار الجغرافي المحلي:

• **المجمعات التجارية:** تتميز حاليًا المجمعات التجارية الخاصة بالشركة بتواجدها في عشر (10) مدن كبيرة وصغيرة في أرجاء المملكة، حيث تتواجد في كل من مدينة الرياض والأحساء وبريدة وعنيزة والرس وعرعر وحائل.

• **المراكز الترفيهية:** يتواجد تسعة عشر (20) مركزًا ترفيهيًا موزعة في أرجاء المملكة، تقع ثلاثة عشر (14) منها في المجمعات التجارية التابعة للشركة وستة (6) منها خارج مجمعات الشركة في كما في 31 ديسمبر 2022.

• **قطاع الأزياء:** تعمل شركة عبدالله العثيم للأزياء من خلال ثلاثة عشر (13) علامة تجارية عالمية وهي كيابي (Kiabi)، وأو في إس (OVS)، وتالي وايل (Tally Weijl)، وبارفوا (Parfois) و جيمو (GEMO)، و ستيفانيل (STEFANEL)، و بيتزا إيطاليا (PIAZZA ITALIA)، و مروة (MARWA)، و تابا لوي (Tape a L'oeil)، و ستيندرز (STENDERS)، و بيومبو (PIOMBO)، و كروف (CROFF)، و بيرسبيكتيف (Perspec-tive) منتشرة في عشر (15) مدينة في أرجاء المملكة و بمجموع معارض تجارية يبلغ سبعة وثلاثين (83) معرضًا تجاريًا كما في 30 يوليو 2023م.

• **قطاع المطاعم والمقاهي:** بلغ عدد المطاعم والمقاهي التابعة لشركة عبدالله العثيم الغذائية أكثر من أربعين (40) مطعمًا ومقهى منتشرة في عدد من مدن المملكة كما في 30 سبتمبر 2022.

تالي وايل

TALLY WEIJL

OVS
LOVE PEOPLE. NOT LABELS.

بيتزا إيطاليا

PIAZZA ITALIA

جيمو

GEMO

شركة عبدالله العثيم
ABDULLAH AL OTHAIM
للأزياء FASHION CO.كيابي
أزياء رائعة، أسعار أروعKIABI
la mode à petits prix

بارفوا

PARFOIS



| تحصيل عوائد سريعة على الاستثمار

تعتمد الشركة على إجراء دراسات وتحليلات مالية وسوقية كحساب معدل العائد الداخلي (IRR) ودراسات أخرى لكل مشروع، على سبيل المثال لا الحصر، متوسط صافي المساحة القابلة للتأجير للفرد ومتوسط الإيجار لكل متر مربع ومتوسط المبيعات لكل متر مربع ومقارنة مؤشرات أداء الشركة مع معايير الصناعة والعمل على تحسينها، للوصول لأقصى استفادة من الموارد المتاحة وتقديم خدمات ذات جودة مميزة للفتات المستهدفة مقابل تكاليف تشغيلية وتمويلية منخفضة.

| محفظة عقارات متنوعة في مناطق المملكة

يتوفر لدى الشركة محفظة مكونة من عدد من العقارات المطورة وغير المطورة بمجموع مساحة تبلغ (4,725,440) متر مربع كما في 31 ديسمبر 2022 حيث تم اختيار عدد منها لبناء مجمعات تجارية، تتميز العقارات الخاصة بالشركة بوجودها في مواقع متميزة ويعود ذلك لعلاقات الشركة المميزة مع مجالس البلدية في مختلف مدن المملكة بسبب ما اقتنته الشركة من سمعة مرموقة كمطور موثوق به. وتعتقد الشركة أن قدرتها السريعة على استغلال العقارات المملوكة لها والمتواجدة في مواقع رئيسية في مختلف مدن المملكة يخلو لها القدرة على اغتنام فرص السوق لبناء مجمعات تجارية بكفاءة وفاعلية تفوق منافسيها الذين يتطلب عليهم

أولاً البحث لإيجاد عقار مناسب ومن ثم شراءه، وبلغت القيمة السوقية لاستثمارات الشركة في العقارات (4,876,400) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2020، و(5,466,933) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2021 و(6,340,687,459) ريال سعودي كما في 31 ديسمبر 2022.

الانتشار الجغرافي الإقليمي:

بالإضافة إلى أكثر من ثلاثة وستين (63) مركزاً ترفيهياً حول المملكة، تتواجد الشركة إقليمياً من خلال ثلاثة وستين (63) مركزاً للترفيه تابعاً لشركة العثيم للترفيه حيث تعمل في دولة الإمارات ودولة مصر ودولة عمان ودولة قطر. كما تعمل شركة عبدالله العثيم للترفيه على افتتاح مواقع جديدة في الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا ودول أخرى.

| نموذج أعمال مرن يتطور مع احتياجات السوق

تعتقد الشركة بأن نجاح أي مشروع يتطلب التخطيط الاستراتيجي الجيد وإدارة المشروع بشكل فعال والتي تتمثل بالتخطيط والتنظيم الجيد لكافة الموارد المالية الأهداف المنشودة منه. والبشرية في الشركة لضمان تنفيذ المشروع بحيث يحقق

| فيما يلي على سبيل المثال لا الحصر، مبادرات قامت بها الشركة:

- تعمل الشركة بنموذج أعمال في مجال الترفيه يعتمد على أصول رأسمالية أقل نسبياً مقارنة بقيمة عملياتها حيث تعتمد الشركة على نموذج قياسي في تصميم مشاريعها بألية تتناسب مع كافة الفئات المستهدفة بأعلى جودة وأقل تكلفة.
- تعتبر الشركة من أوائل الشركات دخولاً في مجال دور السينما حيث تم الدخول في الشراكة مع شركة العقول المشرقة للتعليم لافتتاح دور للسينما وذلك تماشياً مع التغييرات الجديدة في صناعة الترفيه.

3.3 إنجازات القطاعات

3.3.1 قطاع التطوير العقاري

(افتتاح وتشغيل 3 مراكز تجارية) الرس - حفر الباطن - الخفجي

مواءمة الاستراتيجية وتنفيذها في مجال تطوير المول وتم ذلك وفق التصاميم الحديثة المعتمدة من قبل استشاري الاستراتيجية (إيرديزاين) في:

- تدشين أول كاونتر لخدمات العملاء.
- تطوير بوابات 3 و 4 في الربوطة مول.
- تطوير وإنشاء بوليفارد عرعر.
- تفعيل معيار جديد في التشغيل والصيانة ورفع كفاءة وجودة كافة عقود وأنظمة المول.
- الاستحواذ على مجموعة من المرافق التجارية والأراضي لإقامة مشاريع تنموية ضمن سلسلة الرؤية من خلال إنشاء 20 مركزاً تجارياً خلال السنوات الأربع القادمة باستخدام أرث العثيم في مجال التشغيل والمرافق العامة.



قطاع الترفيه

3.3.2

تسعى العثيم إلى فهم ضيوفها ومراقبة توقعاتهم ومعرفة التحديات التي تواجههم من خلال الدخول في إجراءات متعمقة من التفكير التصميمي والقيام باستطلاعات الرأي للتأكد من تثبيت مفاهيمنا الجديدة.

1. ملاحظة ما تم القيام به حيث تم الأخذ في الاعتبار عامل التكيف الثقافي.

2. القيام بالتوسع في الأعمال بدء باستهداف الأطفال والعائلات فقط وصولاً إلى المراهقين والشباب للوصول إلى الخصائص السكانية عبر جميع الفئات العمرية، مما يوفر للمستهلكين تجارب تناسب هذه الفئات العمرية المستهدفة، مثل الواقع الافتراضي و ليزر تاج والبولينج.

3. التنسيق بين الأعمال الموروثة ولكن مع التركيز على الاتصال حول تجارب المستهلكين والضرورية.

قطاعي الأزياء والأغذية

3.3.3

- يعد جذب ستة علامات تجارية للملابس العالمية جديدة إضافة نوعية للعثيم مول وشركة الأزياء.
- تم إنهاء المشاورات مع ست ماركات تجارية عالمية مختلفة.
- افتتاح 13 متجراً للبيع بالتجزئة خلال الأشهر الستة الماضية.
- افتتاح 12 محل إضافة قبل نهاية عام 2023.
- زيادة مبيعات الشركة بنسبة 17% حتى تاريخه.
- تطوير نظام المعارض وتحسين مظهره العام.
- تقديم ملحوظ في مستوى خدمة العملاء.
- تطوير البنية التحتية لسياسات وإجراءات الشركة.
- تطبيق برامج تدريبية لموظفي المبيعات.
- بدء إطلاق مشروع المتجر الإلكتروني.
- زيادة وعي المستهلك بعلامتنا التجارية.

الآفاق المستقبلية

3.4

المملكة حيث سيستجيب لها تقديم مجمعات تجارية ذات جودة عالية والتي تساهم بدورها في المحافظة على تفردنا في السوق عن طريق تطوير العلامة التجارية لـ «العثيم مول» اخذين بالاعتبار انها الوجهة المفضلة للطبقة المتوسطة.

قامت الشركة بتطبيق استراتيجية التوسع المستمر وتطوير مجمعات تجارية فعّالة وفريدة من نوعها بالإضافة لتطوير العلامات التجارية في كامل أنحاء المملكة. تطبيقاً للاستراتيجية المعتمدة، بدأت الشركة بمشاريع التطوير وتوسعة المجمعات التجارية القائمة في مدن رئيسية من

تهدف شركة عبد الله العثيم للاستثمار إلى ضمان عمليات مستدامة وتحقيق أرباح مستمرة لمساهميها من خلال تملك وتطوير وإدارة مجمعات تجارية من خلال مزيج متميز من العلامات التجارية في مجالات الأزياء والمأكولات والترفيه. لتحقيق أهدافها وتعزيز مكانتها السوقية

استكمال الأعمال

3.4.1

ميدانياً، بدأ العمل على استكمال تطوير المجمعات القائمة حسب التسلسل أدناه:

#	المشروع	الموقع	التاريخ المتوقع لانتهاء الأعمال
1	العثيم مول	الربوة	في الربع الأول من عام 2024 م.
2	العثيم مول	خريص	في الربع الثاني من عام 2024 م.
3	العثيم مول	عنيزة	في الربع الأول من عام 2024 م.
4	العثيم مول	حائل	في الربع الأول من عام 2024 م.
5	العثيم مول	الأحساء	في الربع الثاني من عام 2024 م.
6	العثيم مول	الرس	في الربع الرابع من عام 2024 م.

ثانياً - دعم التواجد في المدن الثانوية في المملكة: تؤمن الشركة بأن المحافظة على حضور قوي في المدن الرئيسية في المملكة عامل مهم لنجاح الشركة، كما تؤمن أيضاً بأن من المهم معالجة النقص في المجمعات التجارية في مدن ثانوية بالمملكة. وعليه، تسعى الشركة إلى بسط علامتها التجارية في هذه المدن على أن تتوفر فيها مشاريع البنى التحتية كالمطارات ومحطات القطار وأن يكون تطوير المجمعات التجارية في في أحياء قريبة من الطبقة المتوسطة.

ثالثاً - بناء علاقات قوية: تخطط الشركة على الاستمرار في بناء والمحافظة على علاقاتها الاستراتيجية مع عملائها ومورديها في قطاع التجزئة والشركات الكبرى من أجل توفير مزيج متميز من المستأجرين في مجمعاتها التجارية. إن بناء علاقات قوية في قطاع التجزئة وتوفير مزيج متميز من المستأجرين سيجذب بدوره عملاء أصغر في قطاع التجزئة للاستثمار في المجمعات التجارية مما يضيف تنوعاً وتفرداً في المتاجر المتواجدة في المجمعات المستحدثة. نظراً لقصر الوقت اللازم لتطوير المراكز الترفيهية مقارنة بالوقت اللازم لتطوير المجمعات التجارية، تنوي الشركة أن تتوسع في أعمال مراكزها الترفيهية (من خلال شركة عبدالله العثيم للترفيه) خلال السنوات الخمس القادمة بحيث تحتل هذه المراكز الترفيهية عنصراً كبيراً من إيرادات الشركة. تمثل أنشطة امتلاك وتشغيل المجمعات التجارية 50% من إيرادات الشركة و 30% من مراكزها الترفيهية كما في 30 سبتمبر 2021م، إلا أن الشركة تنوي زيادة حصة الإيرادات من أعمال المراكز الترفيهية بشكل رئيسي بالإضافة إلى التوسع في مجال تجزئة الأزياء والمطاعم ودور السينما على مدار الخمس (5) سنوات القادمة.

التوسع في مواقع جديدة

3.4.3

تتوقع الشركة استمرار توسع المراكز الترفيهية التابعة لشركة عبدالله العثيم للترفيه من خلال تطوير أفكار جديدة وتقديم ألعاب جديدة في مواقع جديدة في عدة مدن في المملكة الدمام، الجبيل، المذنب، والرياض، بالإضافة إلى ذلك، تنوي الشركة توسع المراكز الترفيهية التابعة لشركة عبدالله العثيم للترفيه خارج المملكة عن طريق افتتاح مواقع جديدة في الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا ودول أخرى حيث يتوقع افتتاح مركز ترفيهي في الشارقة مدينة مركز السليكون الإمارات العربية المتحدة.

تنويع المنتجات والخدمات التكميلية

3.4.4

تنوي الشركة من خلال شركة عبدالله العثيم للأزياء وشركة عبدالله العثيم الغذائية لأن تصبح الخيار الأول في مجال تجزئة الأزياء والأطعمة والمقاهي في المملكة حيث تنوي التوسع في منتجاتها والتي تستهدف الأطفال والعائلات من خلال تقديم الخيارات المتنوعة مع الحفاظ على مستوى عالي من معايير الجودة، حيث تم افتتاح خمسة (35) معرض تجاري للأزياء خلال عام 2023م، بالإضافة إلى 20 معرض إضافي قبل نهاية العام 2023م، وتقوم الشركة باستقطاب ماركات عالمية إضافية في مجال الموضة المكياج والاكسسوارات و المنزل والأثاث والوسائط المتعددة لتنويع استثماراتها وتوفير أحدث المنتجات العالمية بأسعار جيدة.

من ناحية أخرى، جاري العمل على تطوير مجموعة جديدة من مشاريع متكاملة ومنعددة الاستخدامات في كل من مدن الرياض و الدمام، الخبر، الجبيل، أبها، الخرج، بريدة، القصيم، المذنب، المدينة المنورة و مكة المكرمة حسب التسلسل أدناه:

#	المشروع	الموقع	التاريخ المتوقع لانتهاء الأعمال
1	مشروع كنوز	الرياض	نهاية عام 2026 م.
2	العثيم بارك	الدمام	الربع الأول من عام 2025 م.
3	العثيم سيركل	الخبر	الربع الثالث من عام 2024 م
4	العثيم مول	الجبيل	الربع الأول من عام 2024 م.
5	العثيم مول	المذنب	الربع الأخير من عام 2024 م.
6	الخرج	الخرج	الربع الرابع من عام 2026 م

استحداث الفرص وتوسعة الاستثمارات:

3.4.2

من منطلق أهمية اختيار المواقع و دوره في نجاح أعمال الشركة، تم اتباع استراتيجية النمو بالاستثمار في العقارات و ذلك على المدى المتوسط والبعيد بالمواصلة على إيجاد عقارات تقع في مناطق تحت التطوير و مناطق ذات كثافة سكانية مرتفعة في كل مدن المملكة ويكون ذلك حسب الخطط التالية:

أولاً - الاستثمار في بحث وتملك العقارات المناسبة: يعتمد تطوير المجمعات التجارية الجديدة على تأمين عقارات في مدن المملكة الرئيسية والثانوية ذات الكثافة السكانية المرتفعة نسبياً، وعليه، ستستثمر الشركة تخصيص جزء من أرباحها لشراء عقارات أينما وجدت فرصة استثمارية لتطوير مجمعات تجارية.

النهج والتوجه

4.1 انعكاس القيم على عمليات الشركة

4.2 استراتيجية الشركة

4.3 الحوكمة والامتثال

4.3.1 دليل الحوكمة

4.3.2 السياسة والمعايير

4.3.3 المسؤولية المجتمعية

4.3.4 التحول المؤسسي

04

نتمسك بجذورنا بينما نساهم في بناء المستقبل بشكل مبتكر عبر جميع القطاعات من خلال:



تهدف العثيم إلى خلق قيمة أكبر لنرسخ الأصالة في كل مشروع، ونثري الحياة في كل مجتمع من خلال ثقافة الشركة الأصيلة.

- الإبداع اللامتناهي
- الاندماج والتكيف
- مناصرة الابتكار
- التركيز على العميل
- التفكير والإلهام
- الاستكشاف والتساؤل
- التركيز على الإنجاز
- التمحور حول الفريق
- التركيز على النمو

انعكاس القيم على عمليات الشركة 4.1

تستند قيمنا في العمل القوية إلى المثل العليا التي عُرسَت في أعمالنا على مدار العقود الماضية، حيث يؤدي التوافق الثقافي والقيم إلى التماسك والاستقرار المؤسسي مما يعزز الاحترام والولاء والصدق والتميز والعمل الجاد والسمعة الحسنة. تعتبر شركة عبد الله العثيم للاستثمار من أبرز الشركات في اقتصاد المملكة العربية السعودية، وتهتم بإثراء المجتمعات بوجهات مناسبة في مختلف المجالات من خلال:

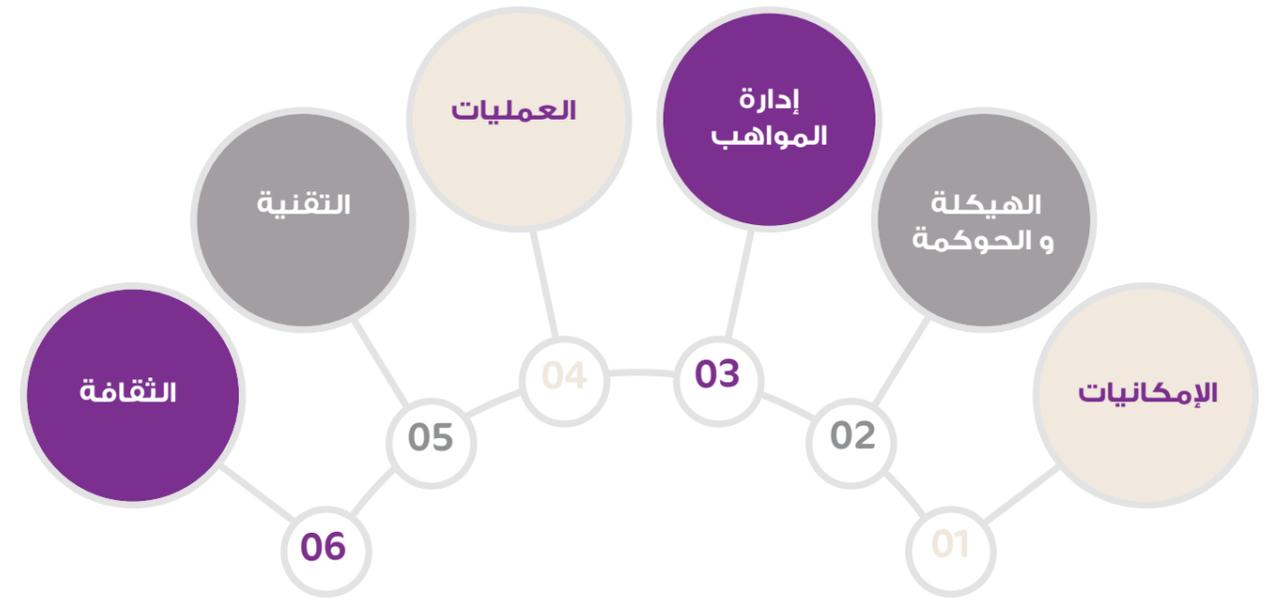


بدعم من:

- الحماسة**
إحياء الرؤى بلهفة وحرص وأسلوب.
- الإثراء**
إثراء الحياة والشركات والمجتمعات لإطلاق العنان للإمكانيات.
- الأمانة**
بناء الثقة من خلال التصرفات المسؤولة والعلاقات المتينة.
- التميز**
السعي للتميز على جميع المستويات وتحقيق التميز من خلال الابتكار والتكامل.

4.2 استراتيجية الشركة

نفعل استراتيجياتنا من خلال تأمين وتحقيق القائمة المرجعية التالية:



الاستراتيجية

تهدف الشركة إلى ضمان عمليات مستدامة وضمان أرباح ثابتة لمساهميها من خلال ملكية وتطوير وإدارة مراكزها التجارية بمزيج من العلامات التجارية للأزياء والطعام والترفيه، كما تسعى الشركة إلى تحقيق أهدافها لتوسيع علامتها التجارية وتعزيز مكانتها في السوق من خلال التطوير المستمر الفريد من نوعه.

تتضمن استراتيجية تطوير الأعمال الأساسية للشركة ما يلي:

أ - استكمال مشاريع التطور و التوسع في المملكة :

بدأت الشركة مشاريع التطوير والتوسع لمراكزها التجارية في المملكة، مما يسمح للشركة بالاستمرار في توفير مراكز تسوق عالية الجودة في قطاع التجزئة.

ب - تعزيز حضور العثيم في السوق من خلال المشاريع التي تم إطلاقها في المدن الكبرى في المملكة:

الربع الثالث من عام 2029، أيضاً مشروع تطوير أرض العثيم بالخرج، مشروع تطوير أرض العثيم ببريدة، مشروع العثيم مول في أبها، والذي من المتوقع أن يتم الانتهاء من تطوير المشروع و بدأ التشغيل في الربع الأول من عام 2024 ومشروع العثيم مول في محافظة المذنب، والذي من المتوقع أن يكتمل تطوير المشروع وبدء التشغيل في الربع الأول من عام 2024.

العثيم مول - الخفجي ومن المتوقع أن تتم العملية في الربع الثاني من عام 2023 وهناك أيضاً العديد من المشاريع في مرحلة المراجعة والتصميم واختيار أفضل البدائل للتطوير، تشمل هذه المشاريع مشروع متكامل متعدد الاستخدامات في الدمام سيتم تنفيذه على مرحلتين، ومن المتوقع أن تبدأ المرحلة الأولى من المشروع في الربع الثاني من عام 2026 والمرحلة الثانية في الربع الرابع من عام 2028 وهو مشروع متكامل متعدد الاستخدامات في الرياض، ومن المتوقع أن تكتمل جميع مراحلها بحلول

تسعى الشركة من خلال مشاريعها في المدن الكبرى إلى الحفاظ على تواجدنا في السوق من خلال تطوير العلامة التجارية «العثيم مول»، حيث تعد المولات هي الوجهات المفضلة للطبقة المتوسطة، تعتقد الشركة أن مراكزها التجارية بحاجة إلى أن يكون لها وجود قوي في مدن المملكة الرئيسية. سيتم الانتهاء من تطوير مجمع العثيم مول في حفر الباطن في الربع الثاني من عام 2022 ومن المتوقع أن يبدأ التشغيل في الربع الثالث من عام 2022. يجري العمل لاستكمال تطوير

الاستراتيجية

ج - استكشاف الفرص الجديدة في الأسواق المستهدفة للشركة: تؤمن الشركة بأن عامل الموقع أمر بالغ الأهمية لنجاح أعمال الشركة، لذلك فإن استراتيجية الشركة هي النمو من خلال الاستثمار طويل الأجل في العقارات. يتطلب الاستثمار في العقارات واستخدامها إيجاد عقارات تقع في منطقة مطورة ومكتظة بالسكان في مدن المملكة، من خلال ما يلي:

البحث المستمر عن العقارات المناسبة والاستحواذ عليها:

يعتمد تطوير مراكز التسوق الجديدة على تأمين العقارات في المدن الرئيسية و الثانوية ذات الكثافة السكانية العالية في المملكة، وعليه، ستستمر الشركة في تخصيص جزء من أرباحها لشراء عقارات في مدن المملكة أينما وجدت فرصة استثمارية لتطوير مراكز التسوق، حيث أن امتلاك العديد من العقارات في مواقع مناسبة يوفر على الشركة الكثير من الوقت والبحث في تطوير مراكزها التجارية في المناطق النامية.

دعم التواجد بالمدن الثانوية بالمملكة:

تؤمن الشركة بأن الحفاظ على التواجد القوي في المدن الرئيسية بالمملكة هو عامل مهم لنجاح الشركة وأنه من الضروري أيضاً معالجة نقص المعروض في مراكز التسوق بالمدن الثانوية بالمملكة، لذلك، تسعى الشركة إلى توسيع علامتها التجارية في مدن المملكة الثانوية، حيث تتوفر مشاريع البنية التحتية مثل المطارات ومحطات القطارات، من خلال تطوير مراكز التسوق في أحياء الطبقة الوسطى.

بناء علاقات قوية:

تخطط الشركة لمواصلة بناء علاقاتها الاستراتيجية والحفاظ عليها مع العملاء والموردين في قطاع التجزئة والشركات الكبرى لتوفير مزيج متميز من المستأجرين في مراكزها التجارية، حيث سيؤدي بناء علاقات قوية في قطاع التجزئة وتوفير مزيج متميز من المستأجرين بدوره إلى جذب عملاء التجزئة الصغار للتأجير في مراكزها التجارية، وبالتالي إنشاء مجموعة متنوعة من المتاجر في مراكزها التجارية.

د - تنوع مصادر إيرادات الشركة لزيادة أعمالها التجارية المتكاملة: نظراً لقصر الوقت اللازم لتطوير المراكز الترفيهية مقارنة بالوقت اللازم لتطوير مراكز التسوق، تنوي الشركة توسيع أعمال مراكزها الترفيهية (من خلال شركة عبد الله العثيم الترفيهية) خلال السنوات الخمس المقبلة بحيث تشكل هذه المراكز الترفيهية العنصر الأبرز في إيرادات الشركة، تمثل أنشطة الاستحواذ والتشغيل في المول 50% من إيرادات الشركة، ومثلت المراكز الترفيهية منها 30% اعتباراً من 30 سبتمبر 2021 ومع ذلك، تنوي الشركة زيادة حصة الإيرادات من أعمال مراكز الترفيه، بالإضافة إلى التوسع في تجارة الأزياء والمطاعم والسينما على مدى السنوات الخمس (5) القادمة.

التوسع في مواقع جديدة

تتوقع الشركة التوسع المستمر في المراكز الترفيهية لشركة عبد الله العثيم من خلال تطوير أفكار جديدة وإدخال ألعاب جديدة في المملكة. علاوة على ذلك، تعتزم الشركة توسيع المراكز الترفيهية لشركة عبد الله العثيم الترفيهية خارج المملكة من خلال إطلاق مواقع جديدة في الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا ودول أخرى، مع مركز ترفيهي من المتوقع افتتاحه في القاهرة، مصر عام 2021 ومركز ترفيهي آخر في الإسكندرية بمصر خلال الربع الأول من عام 2022.

تنوع المنتجات والخدمات التكميلية

من خلال شركة عبد الله العثيم للأزياء وشركة عبد الله العثيم للأغذية، تخطط الشركة لتصبح الخيار الأول في تجارة التجزئة للأزياء والمواد الغذائية والمقاهي في المملكة، وتعتزم توسيع منتجاتها التي تستهدف الأطفال الصغار والعائلات من خلال تقديم خيارات متنوعة مع الحفاظ على معايير الجودة العالية، حيث تم افتتاح خمسة (5) مساحات لبيع الأزياء بالتجزئة في عام 2021 بالإضافة إلى ذلك، من المتوقع افتتاح مقهى دلة بعد تجديده في الأحساء خلال عام 2022 ومتجر آيس كريم في العثيم مول - خريص، بجوار السينما خلال الربع الأول من العام 2022.

4.3 الحوكمة والامتثال

إدارة العلاقة بين كل من المساهمين ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وأطراف ذات العلاقة

أربعة أقسام رئيسية داخل دور حوكمة الشركات



السياسات

تنفيذ السياسات والإجراءات ذات الصلة للتعامل مع الفرص والتحديات والمتطلبات ووضع توقعات واضحة للسلوك للإدارة.

مدونة قواعد السلوك

تحدد المبادئ والقيم والمعايير أو قواعد السلوك التي توجه القرارات والإجراءات والأنظمة الخاصة بالمنظمة في التعاملات الحية المدونة في مجموعة من السياسات الأساسية.

السياسة

توفير «السبب»؛ وامتلاك قدرًا عاليًا من المهارة ووضع استراتيجية تحدد نبرة الصوت أو السياق أو النية؛ وتتغير بشكل غير منتظم.

- تحظر السياسات سلوكًا معينًا وتعزز السلوك المرغوب، في حين أنها لا تفرط في السيطرة
- الحصول على أدلة السياسات التي يتم توصيلها وإنفاذها.
- مراجعة سياسات الامتثال بشكل دوري
- تحديد احتياجات الامتثال للسياسة في المؤسسة التي تطمح للتوسع
- استخدام عملية تطوير السياسة لتشكيل الأبطال وضمان الالتزام

الإجراءات

يوفر الإجراء «كيفية» صياغة السياسات وتوجيه تنفيذها، ويقدم تعليمات دقيقة تضمن الامتثال لسياسة معينة.

الإجراءات والضوابط الرئيسية

- تطوير مدونة لقواعد السلوك
- إنشاء هيكل السياسة
- تحديد وتطوير السياسات
- تنفيذ وإدارة السياسات
- تطوير وتنفيذ المبادئ التوجيهية لاتخاذ القرارات الأخلاقية



4.3.1 دليل الحوكمة

تم إعداد هذا الدليل بموجب المادة 94 من لائحة حوكمة الشركات وقانون الشركات ولوائح الشركة بتاريخ 22/09/2021

يتألف دليل الحوكمة ولوائح الحوكمة الداخلية من:

1. لائحة حوكمة الشركة.
2. ميثاق لجنة المراجعة.
3. ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت.
4. ميثاق اللجنة التنفيذية.
5. سياسة إدارة المخاطر.
6. سياسة تضارب المصالح والمعاملات مع الأطراف ذات الصلة.
7. سياسة الرقابة الداخلية.
8. مدونة الأخلاق المهنية.
9. خطة تعاقب الإدارة التنفيذية.
10. التبليغ عن الممارسات المخالفة.
11. سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء لجان مجلس الإدارة والتنفيذية.
12. سياسة ومعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة حسب الجمعية العامة للمساهمين.
13. سياسة المسؤولية الاجتماعية.

السياسة والمعايير

4.3.2

تهدف هذه اللوائح إلى وضع إطار قانوني مناسب لحوكمة الشركة، وهي تهدف بشكل خاص إلى:

- أ. تعزيز دور مساهمي الشركة وتسهيل ممارسة حقوقهم.
- ب. تحديد اختصاصات ومسؤوليات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- ج. تعزيز دور مجلس الإدارة ولجان مجلس الإدارة وتطوير قدراتها لتعزيز آليات اتخاذ القرار في الشركة.
- د. تحقيق الشفافية والنزاهة والعدالة في البورصة ومعاملاتها وتعزيز بيئة العمل.
- هـ. توفير أدوات عملية و متكاملة للتعامل مع تضارب المصلحة.
- و. تعزيز آليات المساءلة والرقابة لموظفي الشركة.
- ز. وضع الإطار العام للتعامل مع أصحاب المصلحة وحماية حقوقهم.
- ح. دعم فاعلية نظام الرقابة في الشركة وأدواته.
- ط. نشر الوعي وتعزيز السلوك المهني وتبنيه وتطويره بما يتناسب مع طبيعة الشركة.

المسؤولية الاجتماعية

4.3.3

تدير العثيم شبكة كبيرة من الشركات، و من هذا المنطلق، نحمل الكثير من التقدير لكل من يعمل بجد لتحقيق النجاح لذاته و لأفراد عائلته و المجتمع بتحقيق رؤية المملكة العظيمة، كما تحرص العثيم على تقديم تجربة متفردة لا مثيل لها، بأسلوب يثري نمط حياة المبتكر في مملكتنا الحبيبة، مما يجعل الفخامة متاحة للجميع.



باتباع التوجيهات الحكيمة لقادتنا العظماء، تلتزم العثيم بدعم المحتوى المحلي من خلال مشاركة المكونات السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والإنتاج والأصول التقنية، والالتزام بازدهار مجتمعاتنا و تعزيز أهداف التنمية الحيوية. علاوة على ذلك، تهدف العثيم إلى توفير وتطوير وجهات متكاملة بأسعار معقولة، حيث تدمج فيها الأعمال والتواصل الاجتماعي بسلسلة لتطوير بُعد حيوي يلامس القلوب، ويوفر ملاذًا مثاليًا لتنشيط قلب مدينتهم المفضلة من خلال طاقاتها المالية و سلسلة فعالة وموثوقة من الموارد والعمليات.

التطوير والتحول المؤسسي

5.1 هرم التحول الرقمي

5.1.1 استراتيجية التحول الرقمي

5.2 تطوير العلامة التجارية

5.2.1 كنوز سيتي

5.2.2 العثيم بارك

5.2.3 العثيم مول

5.2.4 العثيم سيركل

5.3 مجلس الإدارة

055

استراتيجية التحول الرقمي

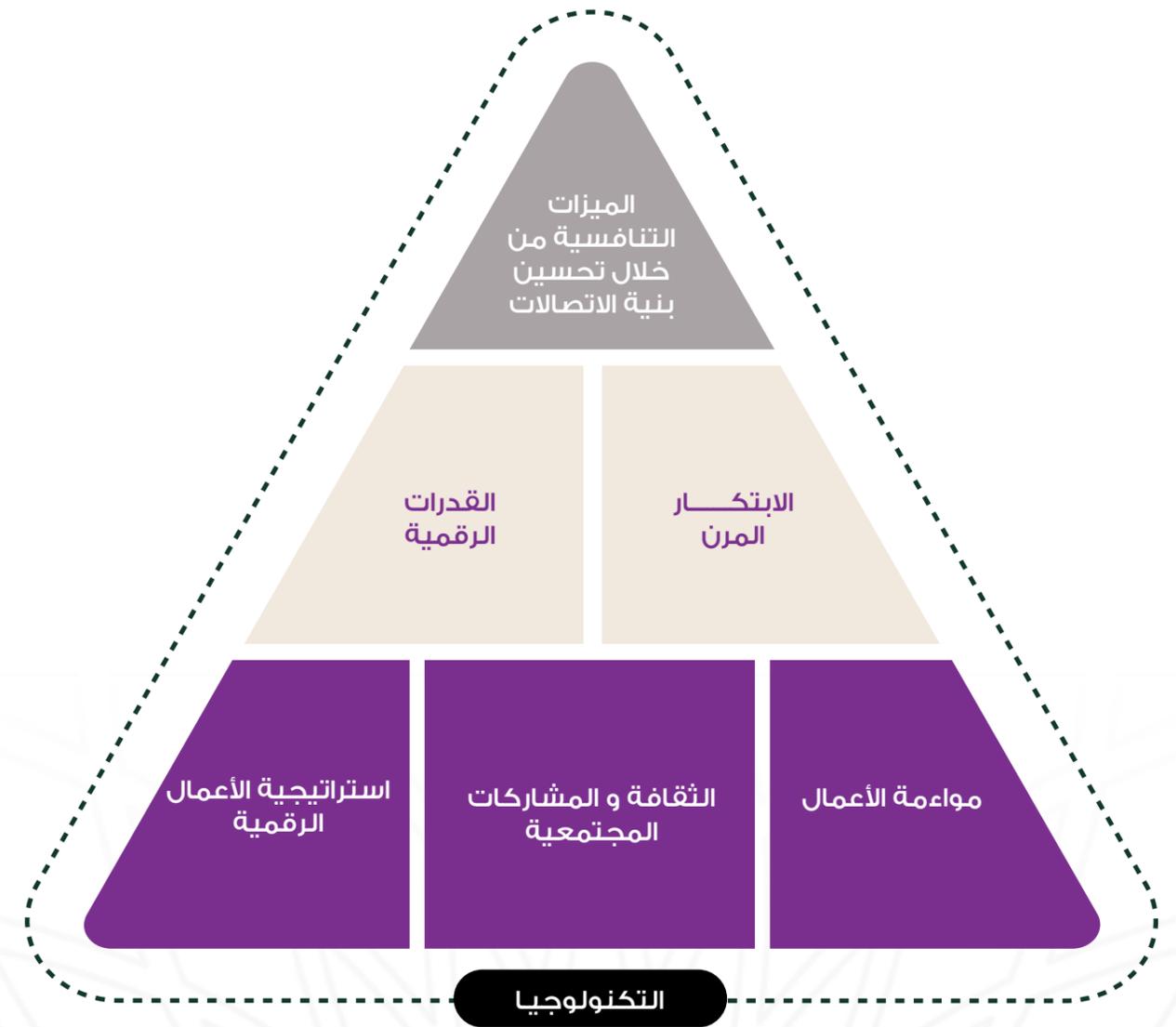
5.1.1



هرم التحول الرقمي

5.1

مع زيادة استخدام الشبكة العنكبوتية منذ التسعينيات، أصبحت الرقمنة جزءاً لا يتجزأ من رؤية المملكة العربية السعودية 2030، يجدر بالذكر أن التحول الرقمي هي عملية تتعدى رقمنة العمليات الحالية فقط بل تستلزم استخدام التقنيات الرقمية الجديدة التي من شأنها أن تغير المنتجات والعمليات والمنظمات، مما يجعل التحول الرقمي برنامجاً اجتماعياً تقنياً.



الوجهة الأمثل

تم تصميم مرافق مدينة كنوز كمبان متعددة الوظائف، بالاعتماد على منهجيات مبتكرة تراعي الحاجة البشرية لبيئة مرنة ومتنوعة، حيث يدمج فيها التخطيط البيئي الحضري مع معايير العمارة الإنسانية و المرونة البيئية، بينما تعكس المفاهيم المعمارية الفنية بانسجام وسلاسة.

200

+
مفتاح فندقى



50.000 m²

مساحة مراكز الترفيه



100.000 m²

مساحة مراكز التسوق



60.000 m²

مساحات العمل



250.000 m²

وحدات سكنية



كنوز سيتي

5.2.1

مدينة داخل المدينة

التطلعات والأهداف والإنجازات . مدينة في قلب مدينة، من الأبراج إلى الأرصفة . تعد كنوز سيتي معلماً مميزاً مستوحى من أصالة مدينة الرياض، حيث تدار مراكز التسوق و الأنشطة الترفيهية و السياحية في رحلة واحدة متكاملة تمثل الثقافة بأسلوب يثري عالم الأعمال و يفوق التوقعات.

تماشياً مع رؤية 2030 الطموحة ونهجنا التطوعي، تسعى العثيم الى تطوير مشروع متكامل متميز في قلب الرياض. كنوز سيتي هي مدينة حاملة تراث الابتكار و الإبداع، تملك كنوز فخامة مبتكرة يشع بريقها و منهاجها الفريد ليضيف بصمة مميزة في قلب مدينة مليئة بالأحلام و



الهدف:

تتبع كنوز سيتي منهجية إبداعية في الأعمال لخلق الوجهات المتكاملة، فهي اندماج للأعمال و التواصل الاجتماعي بشكل سلس يطور بعداً حيوياً يلامس القلوب، في جهود لتوفير ملاذ مثالي لتطوير قلب مدينة الرياض.



الرؤية:

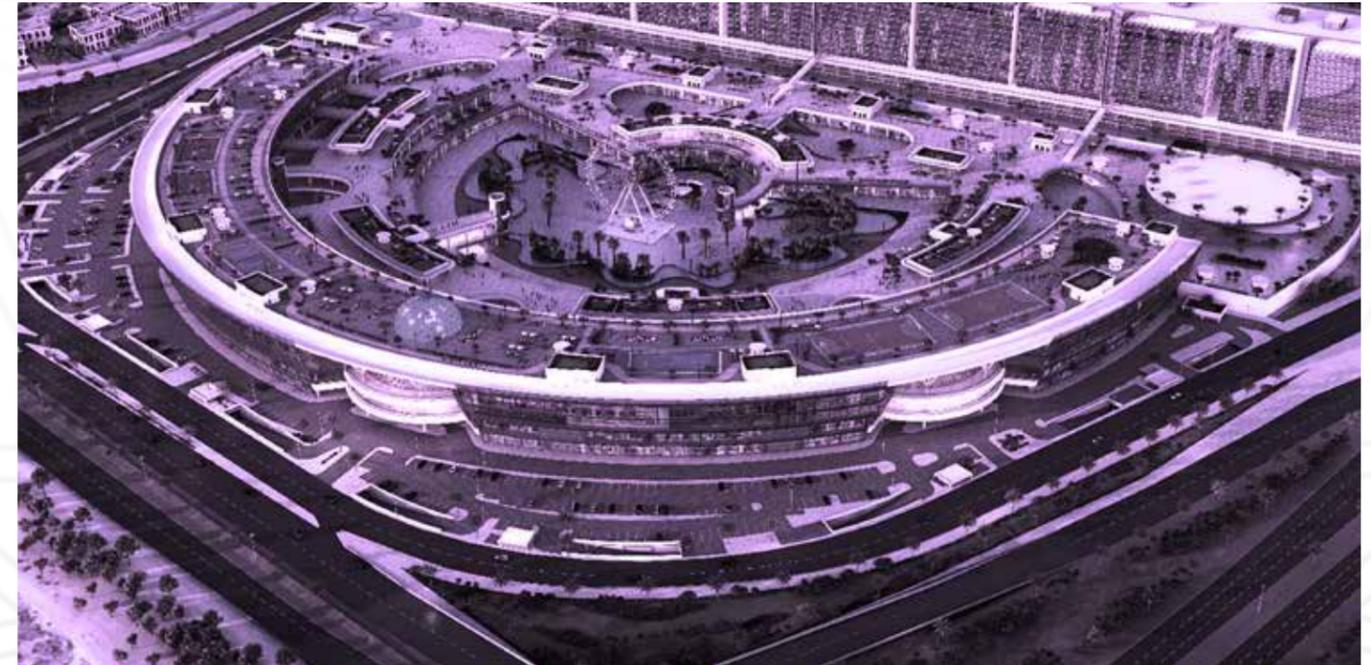
نسعى لخلق عالم ساحر بروح أصيلة، ننشر فيها وجهة مثالية متكاملة في شارع العليا النابض بالحياة في رحلة لا مثيل لها، نطمح الى إثراء أسلوب الحياة المبتكر في قلب الرياض حيث تتاح فيه الرفاهية للجميع.

العثيم بارك

5.2.2

الدمام

ملك	تصنيف الأرض
224,289 متر مربع	مساحة أرض المشروع
513,356 متر مربع	مساحة البناء الإجمالي
311,198 متر مربع	المساحة التأجيرية
4,964	عدد مواقف السيارات
1 أغسطس 2022	تاريخ البدء
1 يناير 2025	تاريخ الانتهاء





العثيم مول

5.2.3

الجبيل

استثمار	تصنيف الأرض
202,465 متر مربع	مساحة أرض المشروع
75,839 متر مربع	مساحة البناء الإجمالي
51,734 متر مربع	المساحة التأجيرية
2,339	عدد مواقف السيارات
3 أكتوبر 2022	تاريخ البدء
1 يوليو 2024	تاريخ الانتهاء





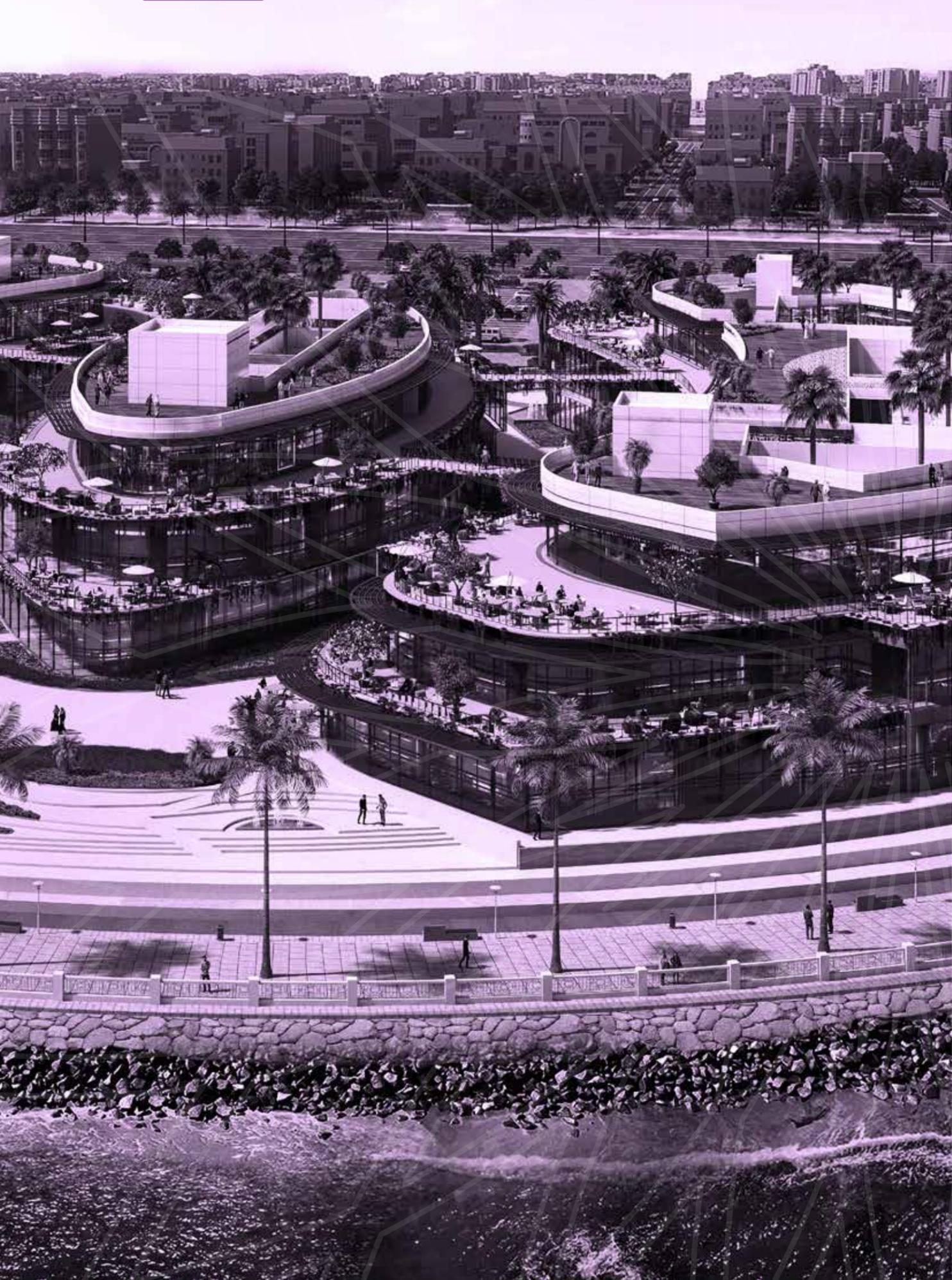
العثيم مول

5.2.3

المذنب

تصنيف الأرض	استثمار
مساحة أرض المشروع	37,061 متر مربع
مساحة البناء الإجمالي	20,254 متر مربع
المساحة التأجيرية	19,366 متر مربع
عدد مواقف السيارات	762
تاريخ البدء	7 يونيو 2021
تاريخ الانتهاء	1 يوليو 2024



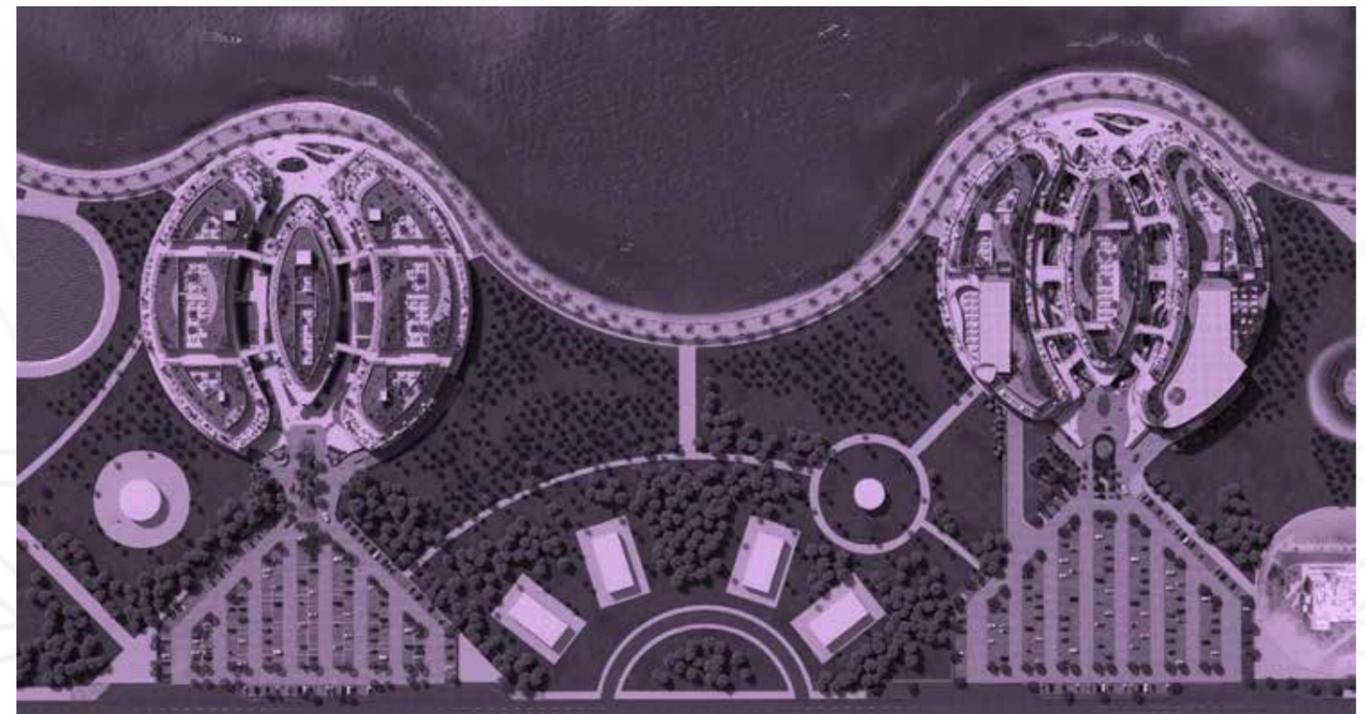


العثيم سيركل

5.2.4

الخبر

تصنيف الأرض	استثمار
مساحة أرض المشروع	51,960 متر مربع
مساحة البناء الإجمالي	136,062 متر مربع
المساحة التأجيرية	74,811 متر مربع
عدد مواقف السيارات	1,117
تاريخ البدء	8 مارس 2023
تاريخ الانتهاء	24 يوليو 2025



أداء الشركة

6.1 فريق العمل

6.2 إدارة المشاريع

6.3 رأس المال البشري

6.3.1 مبادرات تحسين العمل

6.3.2 مبادرة تقييم الأداء

6.3.3 تنفيذ سياسات وإجراءات الموارد البشرية

6.3.4 تحديد مستوى الرضا الوظيفي

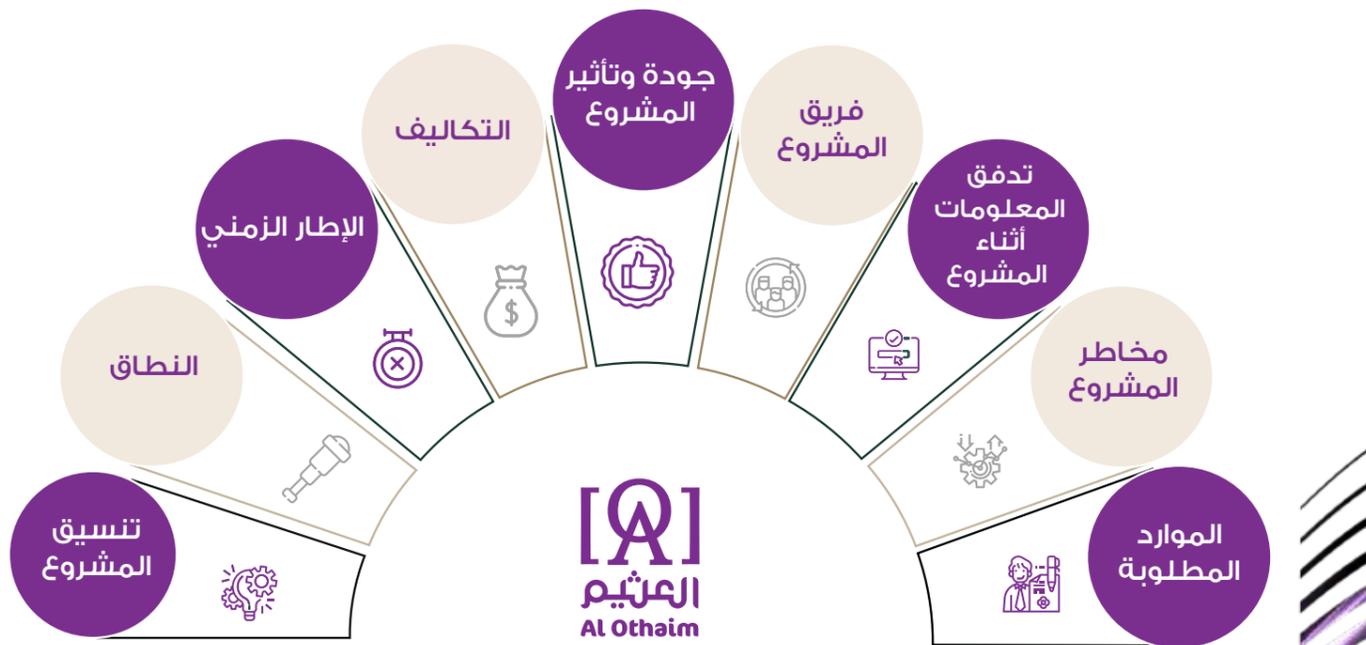
06

إدارة المشاريع

6.2

المجالات التسعة لإدارة المشاريع

يصيغ المتخصصون في شركة العثيم كل عملية في إطار واضح، حيث تتطلب الإدارة الفعالة لأي مشروع قدرًا وافرًا من التخطيط و التواصل و إدارة المهام تكمن إدارة المشاريع في العمليات و المجموعات و مجالات المعرفة بما يشمل مدخلاتها و أوقاتها و تقنياتها و مخرجاتها لاستحداث مشروع ينبض بالحيوية و النشاط.



فريق العمل

6.1

إن العمل الجماعي أساس في نجاح شركة العثيم. كعامل أساسي في الحفاظ على بيئة عمل منتجة وممتعة.

نحن نؤمن بأن العمل الجماعي يبني علاقات قوية مع الموظفين، فكلما زاد عدد الموظفين الذين يعملون بالقرب من بعضهم البعض، زاد التعرف على بعضهم البعض وتطوير إعجابهم ببعضهم البعض، وكلما عملوا معًا، زاد تعلمهم وتعلموا العيش مع ما يحلو لهم، وما يكرهون، ونقاط القوة، ونقاط الضعف لبعضهم البعض، وعندما يعملون معًا لفترة طويلة، يصبح الفريق أكثر تعاونًا بشكل تلقائي، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر إمتاعًا للجميع، وتؤدي بيئة العمل الممتعة إلى إنتاجية أعلى، وهذا يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بسرعة.

مثلث أدوار الفريق

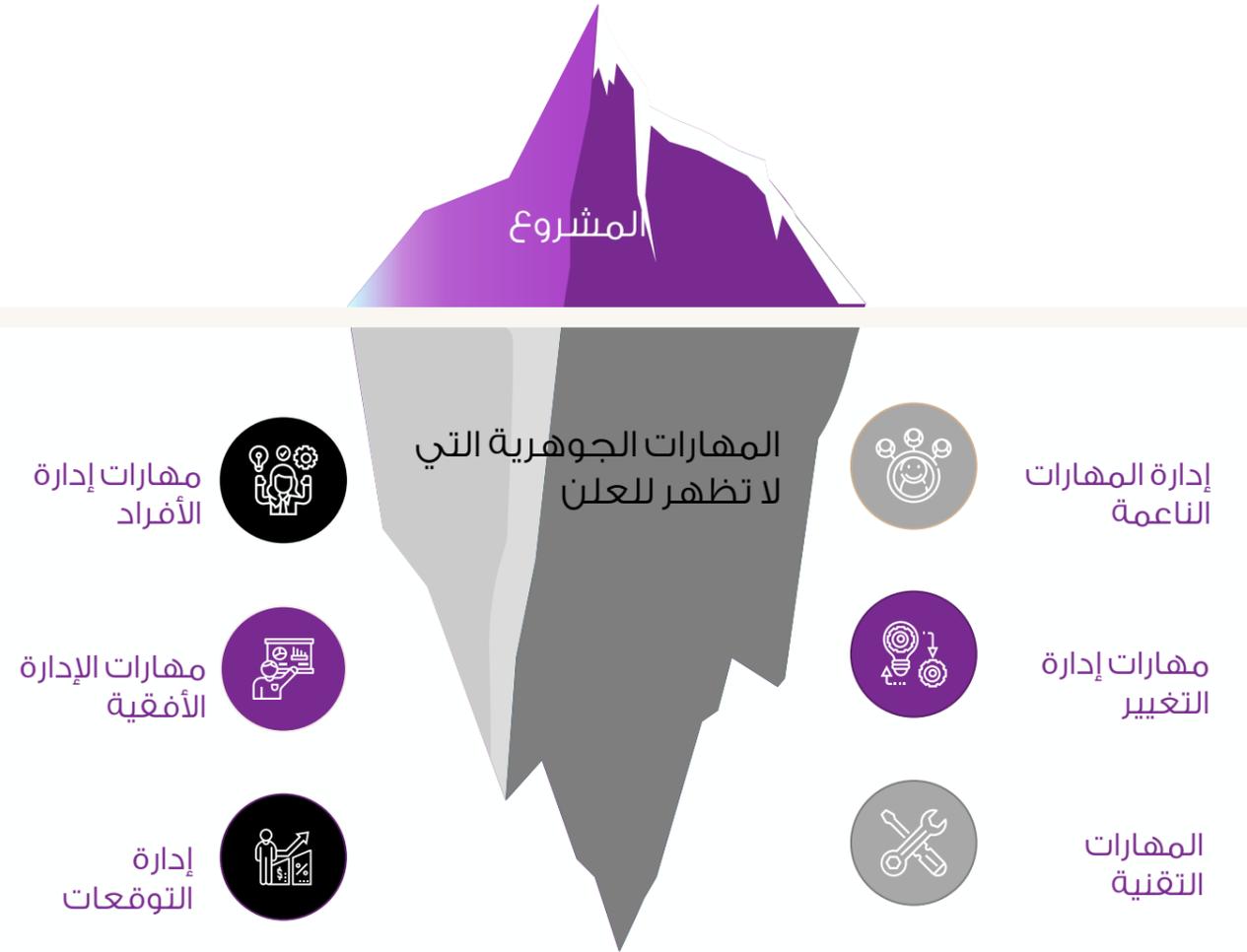
يتبع العثيم أحد أكثر النماذج كفاءة في العمل الجماعي لتطبيق هذا المكون الحاسم لبناء فريق الأعلام، حيث أن الطريقة الأكثر فاعلية لتحديد أدوار الفريق هي «نموذج بيلبين» حيث إنه يأخذ في الاعتبار ليس فقط كفاءات كل عضو في الفريق، ولكن أيضًا العوامل البشرية الخاصة بهم.





مهارات إدارة المشاريع التي غالبًا ما يتم التغاضي عنها

أن البنية التحتية هي من أصولنا الأساسية، و لتحقيق جميع رؤانا الواعدة، نعتز بامتلاك جذور عميقة بنيت على مدى سنوات طويلة من الخبرات المتراكمة.



| قيم إدارة المشاريع

يصاغ كل جانب من جوانب المشروع بناءً على قيمنا الأساسية



تعدد المهام



التنظيم



التواصل



العمل الجماعي
الفريق الواحد



حل المشكلات



إدارة الوقت

رأس المال البشري 6.3

تحسين بيئة العمل:

ساهم قطاع رأس المال البشري في تحسين بيئة العمل وزيادة كفاءته. وذلك بتوفير بيئة عمل مناسبة تحتفظ بالموارد البشرية لأطول فترة ممكنة وتعتمد عليهم لتحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية، من خلال العمل على مراجعة سلم الرواتب والمزايا، وكذلك من خلال المكافآت والحوافز التنفيذية.

استقطاب المواهب:

ضمن التخطيط الاستراتيجي لموارد الشركة، كان قطاع رأس المال البشري حريصاً على جذب المواهب للتوظيف من خلال البحث عن المهارات المتميزة التي من شأنها أن تكون إضافة ناجحة للشركة لأنها تختلف عن عملية التوظيف العادية لأنها تعتمد على عوامل جاذبة مثل سمعة الشركة وبيئة العمل والعديد من الحوافز.

إدارة المواهب:

لقد عمل قطاع رأس المال البشري على رفع الأجور والمزايا والحوافز والمكافآت وغيرها لجذب واستبقاء الموظفين المؤهلين تأهيلاً عالياً، وتطوير مهاراتهم، وتحفيزهم على تحسين أدائهم وجعلهم للشركة باستمرار.

تنمية المواهب:

يركز قطاع رأس المال البشري على تنمية مواهب الموظفين والعمل على تطويرها من خلال تقديم دورات مجانية في جميع القطاعات تهدف إلى رفع كفاءة الموظفين وأدائهم، وكذلك عن طريق زيادة التعليم والتعلم والتخطيط لبرامج التطوير الوظيفي.

6.3.1 مبادرات تحسين العمل

| سعى قطاع رأس المال البشري إلى تحسين بيئة العمل من خلال:

- **استراتيجية الموارد البشرية:** عمل قطاع رأس المال البشري على استراتيجية الموارد البشرية والمتمثلة في عمل خطة طويلة المدى تشمل ممارسات وسياسات الشركة، وكذلك العمل على مشاريع لكيفية التعامل مع الموظفين في بيئة العمل، بما يتماشى مع الاستراتيجية العامة للشركة لتحقيق رسالتها وغرضها وأهدافها. في ضوء متغيرات البيئة الداخلية والخارجية التي تعمل فيها الشركة.
- **الخطة والمسار الوظيفي:** عمل قطاع رأس المال البشري على وضع خطة واضحة للتعاقب الوظيفي، والتي يتم تعريفها على أنها عملية تنظيمية مستمرة ومهمة تتضمن تحديد وإعداد المرشحين المحتملين لملء الوظائف الشاغرة والحيوية في الشركة بهدف تطوير خطط التعاقب الوظيفي لضمان استمرارية الشركة في العمل بكفاءة عند ترك الأشخاص الذين يشغلون مناصب حرجية بحيث تستمر في العمل بشكل صحيح حتى عند مغادرتهم.
- **الهيكل التنظيمي للشركة:** عمل قطاع رأس المال البشري على إعادة هيكلة الهيكل التنظيمي الذي يعرض التسلسل الهرمي للوظائف والنطاق الإشرافي داخل الشركة ويوضح علاقة كل مهنة بالأخرى، واصفاً نظام العمل الأساسي داخل الشركة بما يتناسب مع المهام الوظيفية التي تحتاجها الشركة.
- **برنامج الاحتفاظ بالموظفين:** سعى قطاع رأس المال البشري للحفاظ على موظفي الشركة، وخاصة ذوي الخبرة والمهارة العالية، من الاستقالة من الشركة لصالح العمل في شركة أخرى لأن استقالة الموظفين الأساسيين والمهنيين من الشركة من شأنه أن يتسبب في خسارة كبيرة وضغط على موظفين آخرين. ومن ثم حرص القطاع على خلق بيئة. حدث تحفيزي للاحتفاظ بالموظفين والعمل على مبادرات التطوير والتحفيز.

6.3.1 مبادرات تحسين العمل

- **تحسين مزايا بيئة العمل:** سعى قطاع رأس المال البشري إلى تعزيز وتحسين بيئة العمل التي تضمنت المزايا والمكافآت لما لها من دور هام في زيادة كفاءة الموظفين وأدائهم.
- **سجل الكفاءات:** عمل قطاع رأس المال البشري على إنشاء قاموس للكفاءات. كان القطاع حريصاً على جعله شاملاً وقائماً على جميع المهارات التي تغطي احتياجات الأدوار الوظيفية للمواهب في مختلف قطاعات الشركة.
- **مصفوفة الصلاحيات:** عمل قطاع رأس المال البشري على إعداد مصفوفة الصلاحيات التي تشير إلى تنظيم سير العمل وضمان فاعلية اتخاذ القرار وتحديد صلاحيات المسميات الوظيفية ضمن الهيكل التنظيمي للشركة بحيث توفر مرجعاً أساسياً لاتخاذ القرارات في الشركة، مما يساعد على تحسين الثقافة التنظيمية.
- **المكافآت والحوافز للمديرين التنفيذيين:** ولأن الشركة تسعى لخلق بيئة جاذبة للعمل بها وعملت على استقطاب الكوادر البشرية والاحتفاظ بها بالمهارات والخبرات المطلوبة للحفاظ على نموها وتحقيق رؤيتها. لذلك، وافق قطاع رأس المال البشري على دفع مكافآت لكبار المديرين التنفيذيين وفقاً للوائح والتشريعات والتطبيقات ذات الصلة، مما يحفزهم على تقديم المزيد.
- **مؤشرات الأداء للمديرين التنفيذيين:** لقد وضع قطاع رأس المال البشري مؤشرات لقياس أداء المديرين التنفيذيين، مما ساعد الصناعة على فهم سلوك الكوادر التنفيذية بشكل أفضل وتوقع أدائهم في مختلف مؤشرات الأداء الرئيسية مثل الصفات القيادية والاستخبارات العاطفية والعامّة والقدرات المعرفية والسمات الشخصية والانسجام مع ثقافة الشركة.
- **ميثاق ولوائح اللجنة التنفيذية:** من أجل تحديث السياسات والإجراءات المتعلقة بالحوكمة، أعد قطاع رأس المال البشري ميثاق ولوائح اللجنة التنفيذية.
- **نظام الحوافز القطاعية لعام 2022:** لتفعيل إستراتيجية الشركة الجديدة تم تحديث سياسة الحوافز لموظفي المبيعات والتأجير والبدء في تنفيذها.
- **نظام المكافآت لعام 2021:** قام قطاع رأس المال البشري بإعداد تقييم أداء لجميع العاملين بالشركة لعام 2021، وتم إجراء هذا التقييم في ديسمبر من عام 2021 بناءً على تقديرات الموظفين الذين حصلوا على امتياز جيد جداً، وهم حصلوا على مكافأة سنوية، وتم صرفها في مارس 2022.

6.3.2 مبادرة تقييم الأداء

أنشأ قطاع رأس المال البشري تقييماً منهجياً لقياس وتقييم السلوكيات والنتائج المتعلقة بالوظيفة للموظف من أجل اكتشاف كيف ولماذا ومتى يقوم الموظف بأداء عمله في الوظيفة الموكلة إليه وكيف يمكن لذلك الموظف ذلك أداء هذه المهمة بشكل أكثر فاعلية في المستقبل بحيث يستفيد كل من الموظف والشركة.

تقييم أداء الموظف لعام 2021

يحرص قطاع رأس المال البشري على تقييم الموظف بناءً على معايير أساسية تقيس جودة عمل الموظف مما يساعد في تطويره في المستقبل.

تفعيل بطاقات أداء الموظفين 2022

حرصاً على قطاع رأس المال البشري على الموظف ومتابعة لأدائه، قام القطاع بإنشاء بطاقات أداء لجميع الموظفين، وهي أداة يستخدمها مديرو شؤون الموظفين وإدارة الموارد البشرية، والتي تهدف إلى قياس أداء الموظفين ومدى كل منهم، مما سيساعد في تقييم مساهمات وإنجازات الموظفين خلال جدول زمني محدد، ويسمح بتقييم الموظف بشكل جيد.

تفعيل نظام إدارة الأداء الموجه نحو الاستراتيجية للوحدات والموظفين.

عقد قطاع رأس المال البشري اجتماعاً مع اللجنة التنفيذية، بحضور مستشاري الرئيس التنفيذي. وتم خلال الاجتماع شرح وتوضيح أهداف آلية الشركة لعام 2027 ووسائل مواءمتها مع الأهداف السنوية الممتدة، مما سيساعد في توضيح مهمة الشركة ورؤيتها واستراتيجيتها وقيمها للموظفين لتمكينهم من تحقيق أهداف الشركة.

ربط نظام إدارة الأداء بالنظام الإلكتروني (ميناتك)

قام قطاع رأس المال البشري بتفعيل نظام الأداء الإلكتروني الذي يوفر مرونة وتتبعاً أكبر وإمكانية الوصول إلى إدارة الأداء لعدد كبير من المدراء والموظفين في الشركة. لذلك تم العمل على نظام إدارة الأداء وربطه بالنظام الإلكتروني (ميناتك) والذي تم تفعيله.

نظام الحوافز القطاعية لعام 2022

تم تحديث سياسة الحوافز لموظفي المبيعات والتأجير والبدء في تنفيذها لتفعيل إستراتيجية الشركة الجديدة.

نظام المكافآت لعام 2021

قام قطاع رأس المال البشري بإعداد تقييم أداء لجميع العاملين بالشركة لعام 2021، وتم إجراء هذا التقييم في ديسمبر من عام 2021 بناءً على تقديرات الموظفين الذين حصلوا على امتياز جيد جداً، حصلوا على مكافأة سنوية، وتم صرفها في مارس 2022.

وفقاً لذلك، تم وضع الموظفين وفقاً للتقييم في المقياس الجديد

- تفعيل السياسات من خلال نظام (مينا تك)
- تحميل ملف PDF من خلال النظام الإلكتروني لتسهيل الوصول إلى المعلومات والسياسات المتعلقة بالشركة.
- تطوير السياسات والإجراءات.

من أجل تحسين بيئة العمل وزيادة الإنتاجية حرص قطاع رأس المال البشري على تطوير سياسات وإجراءات الشركة لأن تطوير السياسات والإجراءات وإعادة صياغتها وتصميمها حسب احتياجات الشركة يضمن لمديري الشركة الوصول إلى أهدافهم من خلال إجراءات العمل المحكمة، والتي تكون بمثابة أداة لتدريب وتوجيه الموظفين وكذلك تشمل أفضل الممارسات.

بالإضافة إلى ذلك، يحتوي دليل الموظفين على شرح للشركة ورؤيتها وتطلعاتها وسياساتها وتقديم عرض ترحيبي للمواهب الجديدة.

تنفيذ سياسات وإجراءات الموارد البشرية

6.3.3

سعى قطاع رأس المال البشري إلى تحديد سياسات وإجراءات إدارة الموارد البشرية التي من شأنها تنظيم علاقة الشركة بالموظفين، تم فيها شرح المفاهيم الرئيسية للصناعة وأوضحت واجبات وحقوق كل طرف، بالإضافة إلى ضمان معاملة جميع الموظفين بنفس القدر من المساواة. من المهم أن يتم إشراك الموظفين في المقترحات التي من شأنها أن ترفع كفاءة الشركة

الوظائف القيادية
عمل قطاع رأس المال البشري على استقطاب وتوظيف الكفاءات المتميزة وتغطية معظم الاحتياجات الأساسية والأساسية في المناصب القيادية في الشركة.

جدول المزايا
عمل قطاع رأس المال البشري على بناء استراتيجية الموارد البشرية وأولوياتها في تحسين بيئة العمل. لذلك تم إعادة تقييم جدول المنافع والمزايا وتطويره بما يساهم في تعزيز ورفع القدرة التنافسية لبيئة العمل في الشركة.

متابعة إجراءات التسكين المعتمدة
واستناداً إلى موافقة مجلس الإدارة على جدول المرتبات المستكمل بوصفه إحدى المبادرات الساعية إلى تحسين بيئة العمل، بدأ قطاع رأس المال البشري عمله في وضع الموظفين الحاليين على الجدول الجديد في ثلاث مراحل: استكملت مرحلتان، وتبقت خطوة واحدة، والعمل جارٍ لإكمالها في العام المقبل.

هاتان المرحلتان هما كما يلي:

المرحلة الثانية:

تقييم الموظفين بالمرحلة الثانية في يونيو 2022

المرحلة الأولى:

تقييم الموظفين نهاية العام الماضي ديسمبر 2021



6.3.4 تحديد مستوى الرضا الوظيفي

نظراً لأهمية الرضا الوظيفي ودوره المهم كعامل مؤثر في أداء الموظف، وبما أن العلاقة بين الأداء والرضا متزامنة مع بعضها البعض، فكلما تحقق الرضا الوظيفي زادت الإنتاجية. لذلك يؤكد قطاع رأس المال البشري على السعي لرفع مستويات الرضا الوظيفي في الشركة.

استبيان ارتباط الوظيفة

تماشياً مع إطار مبادرات برنامج التحول والتغيير الذي تشهده الشركة، وسعيًا وراء تحقيق الشركة للأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030 تمت دعوة قطاع رأس المال البشري للمشاركة في استبيان قياس مستوى المشاركة المهنية لموظفي الشركة. في جهود تؤدي إلى قياس رضا الموظفين عن مستوى الخدمات التي تقدمها الشركة والجهود المبذولة.

مسح الرضا الوظيفي الربع الرابع 2022

ونظراً لأهمية منهجية قياس الرضا عن العمل في بيئة العمل، أجرى قطاع رأس المال البشري استبياناً لقياس الرضا عن العمل في الربع الأخير من عام 2022 يرتبط ارتباطاً وثيقاً بقياس ظروف عمل الموظف وخصائص الوظيفة وبيئة العمل وإلى أي مدى تصل مشاركته في بيئة العمل إلى خبراته.

تطوير مبادرات لتعزيز الرضا الوظيفي والمشاركة

تساعد أهمية تطوير المبادرات لتعزيز الرضا الوظيفي والمشاركة في نمو الشركة المستمر، وزيادة إنتاجيتها، وتعطي قدرة فائقة على الاحتفاظ بالموظفين ذوي القيمة العالية.

6.4 التوصيف الوظيفي.

نظراً لأهمية التوصيف الوظيفي، فقد أعاد قطاع رأس المال البشري صياغة التوصيفات الوظيفية، والتي تحتوي على واجبات ومسؤوليات كل وظيفة والمسؤوليات الإشرافية للمسمى الوظيفي، في سياق التسهيل والتيسير على الموظف لفهم مسؤولياته وأدائها والواجبات كما هو مطلوب تم تقسيم هذا القسم إلى أربعة أجزاء:

1

التوصيف الوظيفي للقادة

تم العمل على تصميم توصيفات وظيفية للقادة بما يتماشى مع مناصبهم الأساسية في الشركة.

2

التوصيف الوظيفي لبقية الوظائف

عمل قطاع رأس المال البشري على تصميم التوصيفات الوظيفية لجميع الوظائف للسماح للموظف بالتعامل بارتياح وإنتاجية أكبر عند فهم متطلبات الوظيفة.

3

تطوير نموذج وصف وظيفي

يسعى قطاع رأس المال البشري إلى ربط نماذج الوصف الوظيفي بالكفاءات لتحسين نظام إدارة الأداء وتعزيز الشفافية في بيئة العمل.

4

إعادة تنظيم عقود الموظفين

نظراً لأهمية الحفاظ على حقوق الطرفين في الشركة وأهمية تنظيم علاقة العمل التعاقدية بينهما، فقد تم تفعيل منصة قوى.

ويتم ذلك عن طريق إعادة ترتيب عقود الموظفين وتصحيحها وربطها بمنصات حكومية معتمدة



الشهادات والجوائز

- 7.1 الشهادات والجوائز التي حصلت عليها الشركة
- 7.2 ملخص الأحداث الجوهرية للشركة

07

الجوائز والشهادات التي حصلت عليها الشركة

7.1

#	الجائزة / شكر وتقدير	الشركة	تاريخ الجائزة (م)	الجهة المانحة للجائزة
1	Retail store Design Fabyland NakhelMall UAE- Gold Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2021	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
2	Retail store Design Extremeland cairo - Gold Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2021	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
3	Retail Excellence - Snow City Cairo - Silver Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2021	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
4	Retail Excellence - Extremeland qatar - Silver Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2021	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
5	Best MENA retail Brand -Fabyland- Silver Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2021	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
6	Retail Excellence -Extremeland open air mall Madinaty - Silver Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2022	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
7	Best MENA retail Brand -Fabyland- Gold Award	شركة عبدالله العثيم للترفيه	2022	مجلس الشرق الأوسط لمراكز التسوق وتجارة التجزئة MECS+R
8	جائزة تطوير قطاع التجزئة في المملكة - مشروع العثيم مول - حفر الباطن	الشركة	يوليو 2021م	جوائز آسيا العقارية 2021م

7.2 الأحداث الجوهرية للشركة

ملخص الأحداث الجوهرية للشركة منذ تأسيسها وحتى تاريخ هذه النشرة.

01. تأسست الشركة كشركة ذات مسؤولية محدودة لإدارة العثيم مول – الربوة والعثيم مول – بريدة ومدن سفوري لاند (Saffori Land) التي تقع فيها، ومركز ترفيهي في حي السويدية في مدينة الرياض، ومركز ترفيهي في طريق الملك عبدالله في مدينة الرياض، ومركز ترفيهي في حي الشفا في مدينة الرياض.

2005 م

02. الانتهاء من التوسعة الأولى للعثيم مول – بريدة بمساحة توسعة تبلغ ثلاثة آلاف وأربعمائة (3,400) متر مربع.

2006 م

03. افتتاح سفوري لاند (Saffori Land) للشركة في مدينة المذنب بمنطقة القصيم.

04. افتتاح العثيم مول – الأحساء وافتتاح سفوري لاند (Saffori Land)

2007 م

05. افتتاح توسعة العثيم مول – الربوة والمركز الترفيهي التابع لها.

06. الانتهاء من التوسعة الثانية للعثيم مول – بريدة بمساحة توسعة تبلغ ثلاثة آلاف ومائة وخمسة وستين (3,165) متر مربع.

07. افتتاح العثيم مول – خريص وافتتاح سفوري لاند (Saffori Land)

2008 م

08. الانتهاء من التوسعة الثالثة للعثيم مول – بريدة بمساحة توسعة تبلغ أحد عشر ألف (11,000) متر مربع.

2009 م



09. افتتاح العثيم مول – عنيزة في القصيم وسفوري لاند (Saffori Land)

2010 م

10. افتتاح مجمع عكيرشة التجاري في القصيم.

2011 م

11. افتتاح العثيم مول – عنيزة في القصيم وسفوري لاند (Saffori Land)

2012 م

12. افتتاح المركز الترفيهي أكشن زون (Action Zone) في العثيم مول – الأحساء والعثيم مول – الدمام.

13. توسع نطاق عمل الشركة إلى دولة الإمارات عن طريق تولي إدارة مركزاً ترفيهياً في أبوظبي.

14. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية أو في إس الأطفال (OVS Kids).

15. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية تالي ويل (Tally Weijl).

2013 م

16. توسع نطاق أعمال الشركة ليشمل نشاط المطاعم والمقاهي في المجمعات التجارية عن طريق استقطاب علامات تجارية جديدة.

17. توسع نطاق عمل الشركة إلى دولة مصر عن طريق تأسيس شركة عالم المرح للسياحة والترفيه ومملوكة بنسبة 99% لشركة عبدالله العثيم للترفيه لتدير مشاريع الترفيه في مصر.

2014 م

18. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية كيابي (Kiabi).

19. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية بارفوا (Parfois).

2015 م

20. افتتاح أول مدينة ترفيهية في المملكة في العثيم مول - الربوة.
 21. افتتاح توسعة العثيم مول - عنيزة ومركزاً ترفيهياً تابعاً لها بمساحة
 توسعة تبلغ سبعة وعشرين ألف وثمانمائة (27,800) متر مربع.
 23. افتتاح العثيم مول - عرعر وسفوري لاند (Saffori Land)
 24. افتتاح العثيم مول - حائل وسفوري لاند (Saffori Land)

2016 م

25. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية أو في إس العائلة (OVS Family).

2017 م

26. الاستحواذ على شركة عبدالله العثيم للأزياء (شركة نهج الخيال سابقاً).
 27. افتتاح أول فرع للعلامة التجارية أوركسترا (Orchestra).

2018 م

28. افتتاح فابي لاند (Faby land) وإكستريم زون (Xtreme Zone) في مسقط مول في دولة سلطنة عمان.
 29. افتتاح مدينة الثلج (Snow City) في جمهورية مصر بمجمع ستري ستارز على مساحة خمسة آلاف وخمسمائة (5,500) متر مربع.
 30. افتتاح فابي لاند (Faby Land) في تبوك بارك.

2019 م

31. الانتهاء من أعمال تطوير العثيم مول - حفر الباطن والمتوقع الانتهاء من تطويره في الربع الثاني من العام 2022 م وتشغيله في الربع الثالث من عام 2022 م، وجاري العمل على استكمال تطوير العثيم مول - الخفجي والمتوقع بدء التشغيل في الربع الثاني من عام 2023 م.
 32. الاستحواذ على صفقة عقارية وهو مشروع العزيرية مول الواقع في شمال مدينة الرياض على مساحة مائة وأربعة عشر ألف (114,000) متر مربع.
 33. العمل على افتتاح صالات السينما في العثيم مول - حائل في الربع الرابع من عام 2021 م والعثيم مول - عرعر خلال الربع الأول من عام 2022 م.
 34. افتتاح مقهى أوليفر براون تشوكليت كافيه (Oliver Brown Chocolate Cafè) في العثيم مول - الأضواء.
 35. تطوير مقهى موكا أند مور كافيه (Moka and More Cafè) وإعادة افتتاحه في العثيم مول - الربوة.
 36. استمرار الأعمال الإنشائية لتطوير صالات السينما في المجمعات التجارية.

2020 م



37. افتتاح صالة السينما في العثيم مول - حائل في الربع الرابع من عام 2021 م.
 02. استمرار الأعمال الإنشائية لتطوير صالات السينما في المجمعات التجارية.

2021 م

38. افتتاح العثيم مول حفر الباطن والعثيم مول الخفجي

2021 م

39. استحواذ الشركة على مجمع دار الواحة التجاري الواقع في محافظة الرس.

2022 م

40. اعتماد استراتيجية الشركة والبدء في تنفيذ أعمال الحفر لمشروع كنوز والدمام والمذنب والجيبيل

2022 م



من المراحل الجوهرية؛ ساهمت في تطوير المحتوى المحلي والنتاج الوطني وفرص العمل والتوطين.

الالتزام بالاستدامة

- 8.1 بيان الاستدامة
- 8.2 نموذج استدامة الأعمال
- 8.3 أركان الاستدامة

08

8.1 بيان الالتزام

نؤمن في العثيم بأن الاستدامة ليست مفهوماً تغافرياً، بل قيمة حقيقية وحاجة ضرورية وجوهريّة في نهجنا، حيث نلتزم في المساهمة ببناء مستقبل مستدام يضمن الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للمجتمع،

نهدف إلى

نهدف إلى الالتزام في بيان الاستدامة وفق نموذج استدامة الأعمال المعتمد لدى شركة عبداللّه العثيم للاستثمار والمكون من تسعة عناصر

كما نلتزم بالتطوير البيئي الذي يشكّل مستقبلاً مستداماً ويهيئ بيئة أعمال اجتماعية واقتصادية حديثة ومزدهرة. نسعى لتحقيق التميز والابتكار بالحفاظ على أداء مستدام، حيث نولي أهمية قصوى للمجتمع والبيئة ونعدّها من

أهم موارد العثيم، حيث يتم توفير ظروف عمل لائقة للأفراد في جميع القطاعات ويتم معاملتهم بإكرام واحترام مع تقليل الأثر البيئي السلبي للصناعات وضمان نزاهة الأعمال.

تنصبّ جلّ مساعيها في خلق بيئة عمل مستدامة ومثالية تمكّن كل من ينضم إلى منظومتها من التطور والتميز، كما نحرص على ترسيخ أركان

الاستدامة التي تعنى في الأعمال والمجتمع والاقتصاد ومدرسة لضمان أفضل النتائج والمخرجات.

8.2 نموذج استدامة الأعمال

نسعى دائماً في العثيم للمحافظة على الاستدامة من خلال نموذج عمل ثابت يحافظ على مواءمة الأهداف مع التطبيق العملي.



8.3 أركان الاستدامة

نلتزم في العثيم بالاستدامة من خلال تطبيق ركائز مدرسة تحافظ على اتساق أهدافنا مع ممارساتنا.



الإنتاجية والعمليات التجارية

9.1 ضمان الجودة

9.1.1 الإجراءات الأساسية لضمان الجودة

9.2 إدارة المخاطر

9.2.1 عناصر برنامج الشركة لإدارة المخاطر

9.2.2 عملية إدارة المخاطر

099

9.1 ضمان الجودة

تبرهن العثيم بتطبيق ضمان الجودة إمكانية الحصول على أفضل النتائج التي تلبي المتطلبات العامة لجودة المنتج أو الخدمة المُقدّمة للعميل، وذلك من خلال العمل ضمن خطة ومنهج محددين مبنيين على الاتساق مع أهداف الشركة ومعايير مخرجاتها المرجوة

9.1.1 الإجراءات الأساسية لضمان الجودة

يُخطّط ويحدّد قسم ضمان الجودة المعايير اللازمة توافرها في المنتج أو المشروع مُسبقًا وذلك بالتعاون مع الإدارة، كما يشتمل ذلك على مراجعات للمشروع في كافة مراحله مع الحرص على تطويره للوصول إلى المستوى الأفضل دائمًا مما يعزز المصداقية والموثوقية.



التحقق

تلبية أهداف الشركة المحددة ومعايير الجودة، وتخصيص فريق لمراقبة وتعديل عمليات الإنتاج عند الحاجة.



التخطيط

تخطيط وتحديد الإجراءات التي تساهم في تقديم منتجات أو خدمات ذات جودة ممتازة.



التنفيذ

التنفيذ العملي للإجراءات التي من شأنها تعزيز جودة العمليات التجارية والمنتجات.



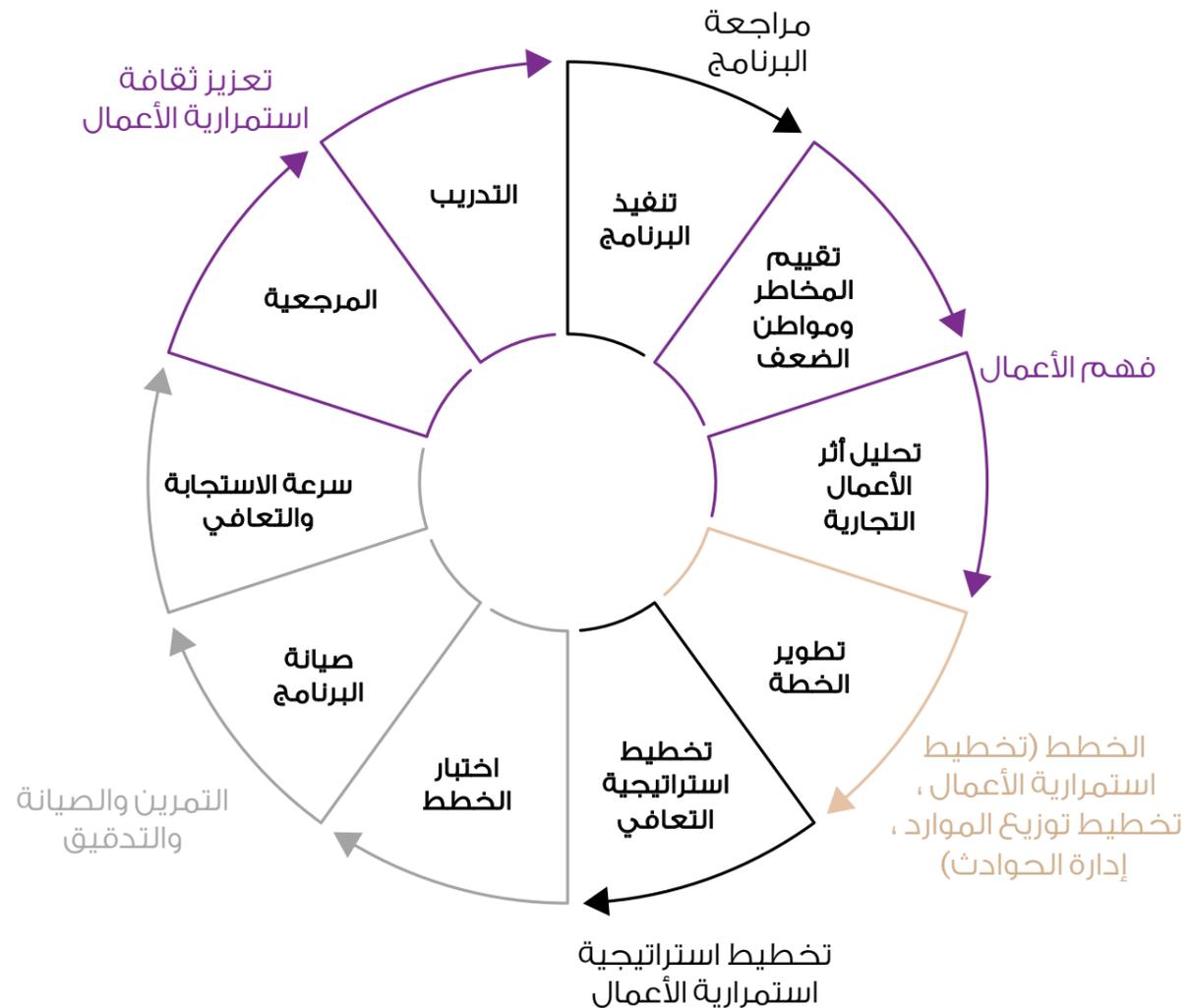
المراقبة

يعد اختبار المنتجات والخدمات والعمليات التجارية لتحديد أي مشكلات في الأسعار خطوة حاسمة، بعد ذلك يتم تعديل المنتجات والخدمات والتقنيات لتلبية معايير الجودة.

9.2 إدارة المخاطر

9.2.1 عناصر برنامج الشركة لإدارة المخاطر

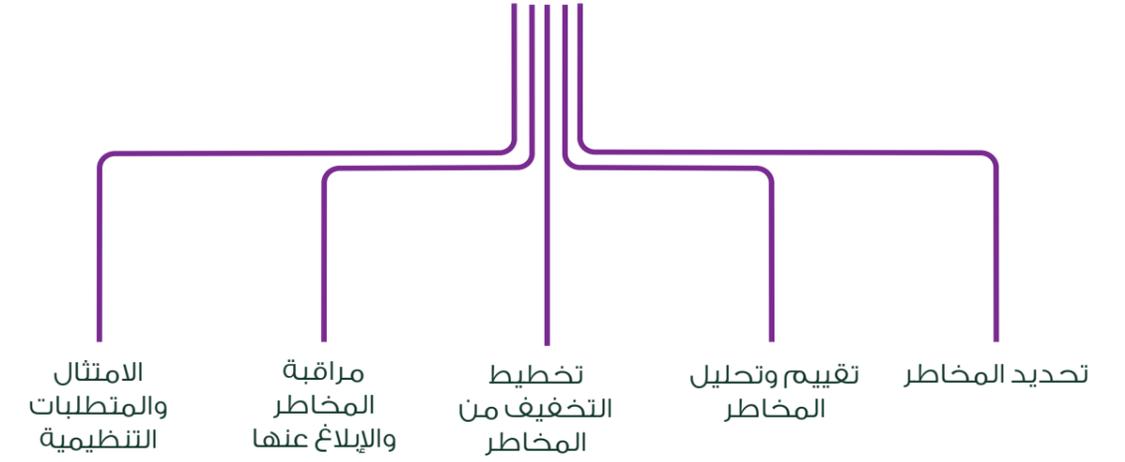
إدارة المخاطر هي نظام إدارة قائم على الموقف يتضمن أدوارًا ومسؤوليات واضحة ومتطلبات تنظيمية متعلقة بالعملية على مستوى الشركة، نهجنا هو الاستجابة من خلال إجراءات فعالة في المجالات التالية: منع الأزمات وتقييمها ومعالجتها وإنهائها. نحن على أهبة دوماً للتعامل مع الأزمات بحكمة وموضوعية، مع ضمان الاستجابة السريعة والحفاظ على خطوط واضحة للإبلاغ والتواصل في حالة الطوارئ، وتطوير قواعد مدروسة لإنهاء الأزمة.



عملية إدارة المخاطر

9.2.2

عملية إدارة المخاطر



- ٠١ خلق نهج إيجابي لإدارة المخاطر.
- ٠٢ الحصول على الثقة من خلال تحقيق المسؤوليات في الأنشطة.
- ٠٣ الاستعداد لفرص المخاطر.
- ٠٤ تشكيل فريق إدارة أزمات تنافسي.
- ٠٥ تحديد الأنواع المحتملة للأزمات تحسين السياسات لمنع الأزمات المحتملة.
- ٠٦ تطوير استراتيجيات وتكتيكات لمواجهة الأزمات المحتملة.
- ٠٧ تحديد إجراءات السيطرة على المخاطر والأزمات.
- ٠٨ صياغة خطط وسيناريوهات الأزمات واختبارها.
- ٠٩ تنظيم برامج تدريبية منهجية لجميع العاملين.
- ١٠ تأهيل بيئة العمل.
- ١١ مكافأة الموظفين الناجحين لأدائهم القيم في عملية الأزمة.
- ١٢ تحويل فريق إدارة الأزمات إلى فريق تطوير الحلول.
- ١٣ إعداد تقارير إستراتيجية لبرنامج إنتاجية وكفاءة طويل المدى.

الاستثمار في المستقبل

10.1 خطة التوسع
10.2 العثيم ومايكروسوفت

10

10.1 خطة التوسع

| شركة عبد الله العثيم للاستثمار ترتقي بمفاهيم المشاريع إلى آفاق جديدة

أعلنت شركة عبد الله العثيم للاستثمار عن خطتها التوسعية، والتي تتضمن افتتاح 20 مركزاً تجارياً جديداً تزيد قيمتها عن 10 مليار ريال سعودي بحلول عام 2030، وستؤدي هذه الخطوة إلى رفع إجمالي عدد مراكزها التجارية إلى 30 مركزاً بحلول عام 2030، كما سيتم افتتاح مراكز تجارية جديدة في الجبيل والخبر وجدة ومكة المكرمة وتبوك وجازان والخرج وأبها ونجران وسكاكا وينبع والمذنب والقطيف.

| تتوقع الشركة توفير ما يقرب من 30 ألف فرصة عمل للسعوديين بحلول عام 2030

نظراً لتنوع المجالات وتعاضم المنافسة، كانت شركة العثيم للاستثمار بحاجة إلى إحداث تأثير كبير، ونتيجة لذلك، قامت شركة العثيم باستحداث عناصر إثارة وجذب لاستقطاب نظراً لتنوع المجالات وتعاضم المنافسة، كانت شركة العثيم للاستثمار بحاجة إلى إحداث تأثير كبير، ونتيجة لذلك، قامت شركة العثيم باستحداث عناصر إثارة وجذب لاستقطاب العملاء والشراكات التجارية والاستراتيجية. وانطلاقاً من الإيمان بقدرات التسويق الهائلة في الوصول إلى سوق أوسع مع تطور أدوات التقنية، أسست العثيم قنوات فعالة للتواصل مع العملاء، وخلق تجربة تسوق أصيلة، وتولية المجتمع الاهتمام الأكبر في قطاعات أساسية تدمج مفاهيم مبتكرة لتحسين الرفاهية ورفع جودة الحياة على جميع الأصعدة.

10.2 العثيم ومايكروسوفت 2022

| شراكة استراتيجية بين شركة عبد الله العثيم للاستثمار ومايكروسوفت

أعلنت شركة عبد الله العثيم للاستثمار عن توقيع شراكة استراتيجية مع شركة مايكروسوفت العربية لتعزيز عملية التحول والتطور الرقمي التي تتبناها الشركة من خلال استخدام تقنيات وحلول مايكروسوفت العربية التي تمتاز بالمرونة والكفاءة العالية والحماية المطلوبة. وقع الاتفاقية من جانب العثيم للاستثمار الأستاذ/ مشعل بن عميرة الرئيس التنفيذي للمجموعة فيما وقعها من جانب مايكروسوفت العربية المهندس/ ثامر الحربي رئيس الشركة بالسعودية. وقال الأستاذ مشعل بن عميرة إن توقيع اتفاقية الشراكة مع مايكروسوفت العربية التي تتمتع بخبرات كبيرة في مجال صناعة التقنية والحلول الرقمية المتكاملة من شأنها أن تدعم توجهات شركات العثيم الاستراتيجية وتعزز استخداماتها في مجال التقنية والتحول الرقمي الذي يعد أحد الركائز الأساسية لرؤية المملكة 2030. كما أن النظام الجديد يخدم شركات المجموعة ويمكن موظفيها من تطبيق أفضل الممارسات التي تساعد في رفع الكفاءة المهنية وتحفيز الأداء الوظيفي بما يساهم في تعزيز ميزاتنا التنافسية والارتقاء بمنظومة الخدمات التي تقدمها الشركة في مختلف الأنشطة. كما أضاف المهندس/ مازن خليل المدير التنفيذي لتقنية المعلومات للمجموعة أن هذه الاتفاقية سوف تساهم في تطبيق محور أساسي من محاور برنامج التحول الرقمي في المجموعة وهو تطبيق نظام تخطيط موارد المؤسسة (ERP D365) ابتداءً من نقاط البيع وانتهاءً بالتقارير المالية ويتضمن المتجر الإلكتروني ومروراً بسلاسل الإمداد وجمعها تحت نظام موحد.

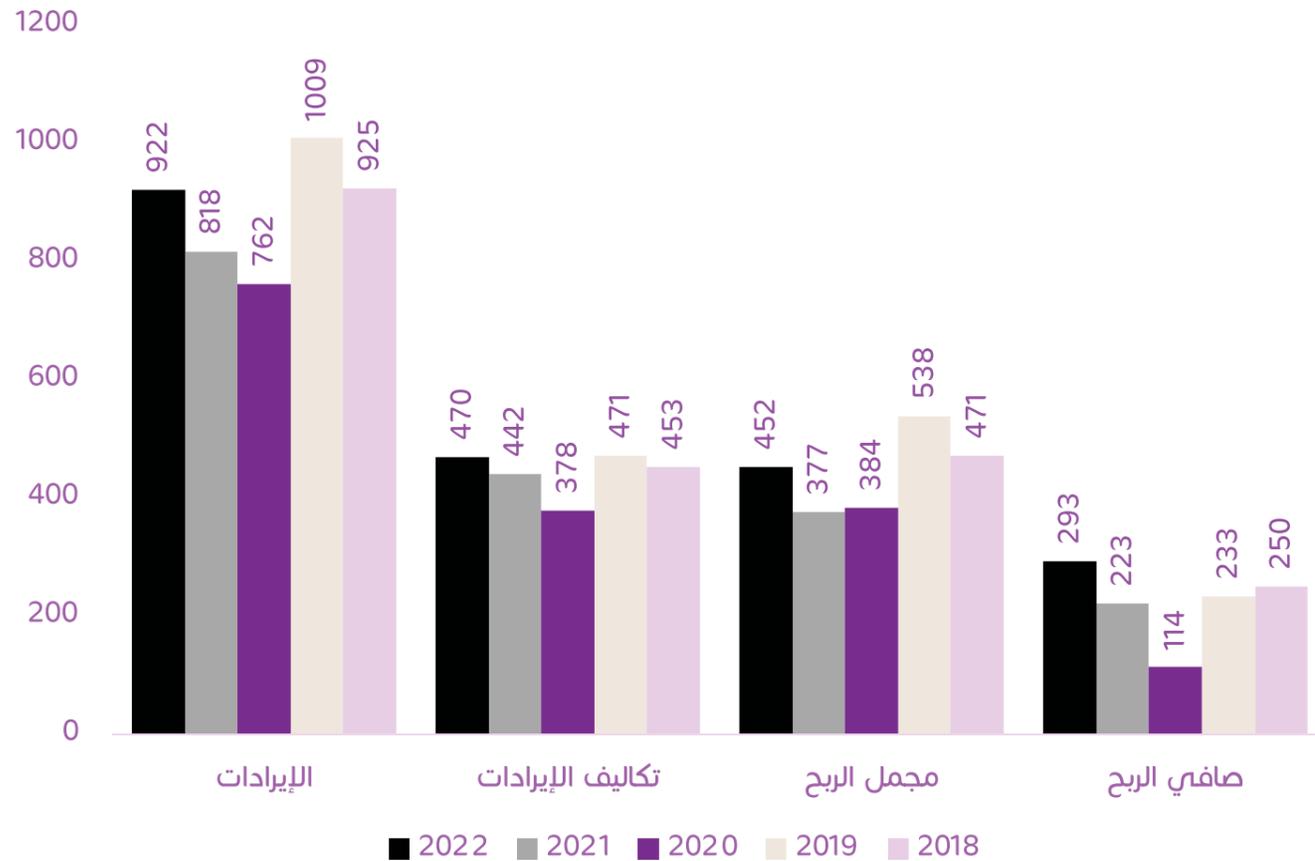
التقرير المالي

- 11.1 نبذة عامة عن الأداء المالي للشركة
- 11.2 الأنشطة الرئيسية للشركة
- 11.3 ملخص نتائج الشركة 2018 - 2022
- 11.4 ملخص أصول وخصوم الشركة 2018 - 2022
- 11.5 حقوق المساهمين للعام 2022م مقارنة بالعام السابق 2021م
- 11.6 إيضاح الفروقات الجوهرية في نتائج 2021 - 2022
- 11.7 تأثير الأنشطة الرئيسية لشركة العثيم للاستثمار والشركات التابعة وإسهامها في النتائج
- 11.8 بيان الشركات التابعة وحصص الملكية ومكان العمل والتأسيس
- 12.9 توزيع الأرباح
- 11.10 القروض والمرابحات: تفاصيل القروض طويلة وقصيرة الأجل للشركة خلال 2022م
- 11.11 عمليات الشراء من الشركة أو الشركات التابعة
- 11.12 اجتماعات مجلس الإدارة واللجان خلال العام 2022م
- 11.13 آلية مكافآت المجلس واللجان
- 11.14 الختام

11

ملخص نتائج الشركة 2018-2022 : 11.3

البيان	2022	2021	2020	2019	2018
الإيرادات	922,196,502	818,468,964	761,855,538	1,008,690,037	924,842,250
تكاليف الإيرادات	-470,343,600	-441,654,180	-377,893,321	-470,989,266	-453,435,340
مجمّل الربح	451,852,902	376,814,784	383,962,217	537,700,771	471,406,910
صافي الربح	292,539,731	222,722,941	114,098,874	232,612,209	249,802,363



يسر مجلس إدارة شركة عبد الله العثيم للاستثمار (شركة مساهمة مقفلة) أن يقدم تقريره السنوي عن أداء الشركة إلى السادة المساهمين للسنة المالية المنتهية في 31/12/2022م.

نبذة عامة عن الشركة: 11.1

شركة عبد الله العثيم للاستثمار هي شركة مساهمة سعودية مقفلة مقيدة في السجل التجاري لمدينة الرياض برقم 1010213454 وتاريخ 19/09/1426هـ (الموافق 22/10/2005م). وعنوانها المسجل في حي الروابي على الدائري الشرقي ص.ب. 28090 الرياض 11437، المملكة العربية السعودية، يبلغ رأس مال الشركة الحالي مليار وخمسمائة مليون (1,500,000,000) ريال سعودي مدفوع بالكامل مُقسّم إلى مائة وخمسون مليون (150,000,000) سهماً عادياً بقيمة اسمية قدرها عشرة (10) ريالاً سعودية للسهم الواحد.

الأنشطة الرئيسية للشركة: 11.2

تتمثل أنشطة الشركة الرئيسية وفقاً لنظامها الأساسي وسجلها التجاري بما يلي:
الإنشاءات العامة للمباني، إدارة الإستثمارات.

الشركات التابعة الجوهرية:

الرقم	الشركة	الوصف
1	شركة العثيم ورلد	وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم 1010371062 وتاريخ 07/06/1434هـ (الموافق 17/04/2013م)
2	شركة العثيم لايف	وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض ومقيدة في السجل التجاري برقم 1010228886 وتاريخ 06/02/1428هـ (الموافق 24/02/2007م)
3	شركة العثيم فود	وهي شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة تأسست في مدينة الرياض مقيدة في السجل التجاري برقم 1010228837 وتاريخ 06/02/1428هـ (الموافق 24/02/2007م)
4	شركة ومضة لحدود السينما	هي شركة مساهمة مقفلة تأسست في مدينة الرياض ومقيدة في السجل التجاري برقم 1010634889 وتاريخ 07/09/1441هـ (الموافق 30/04/2020م)

حقوق المساهمين للعام 2022م مقارنةً للعام السابق 2021م: 11.5

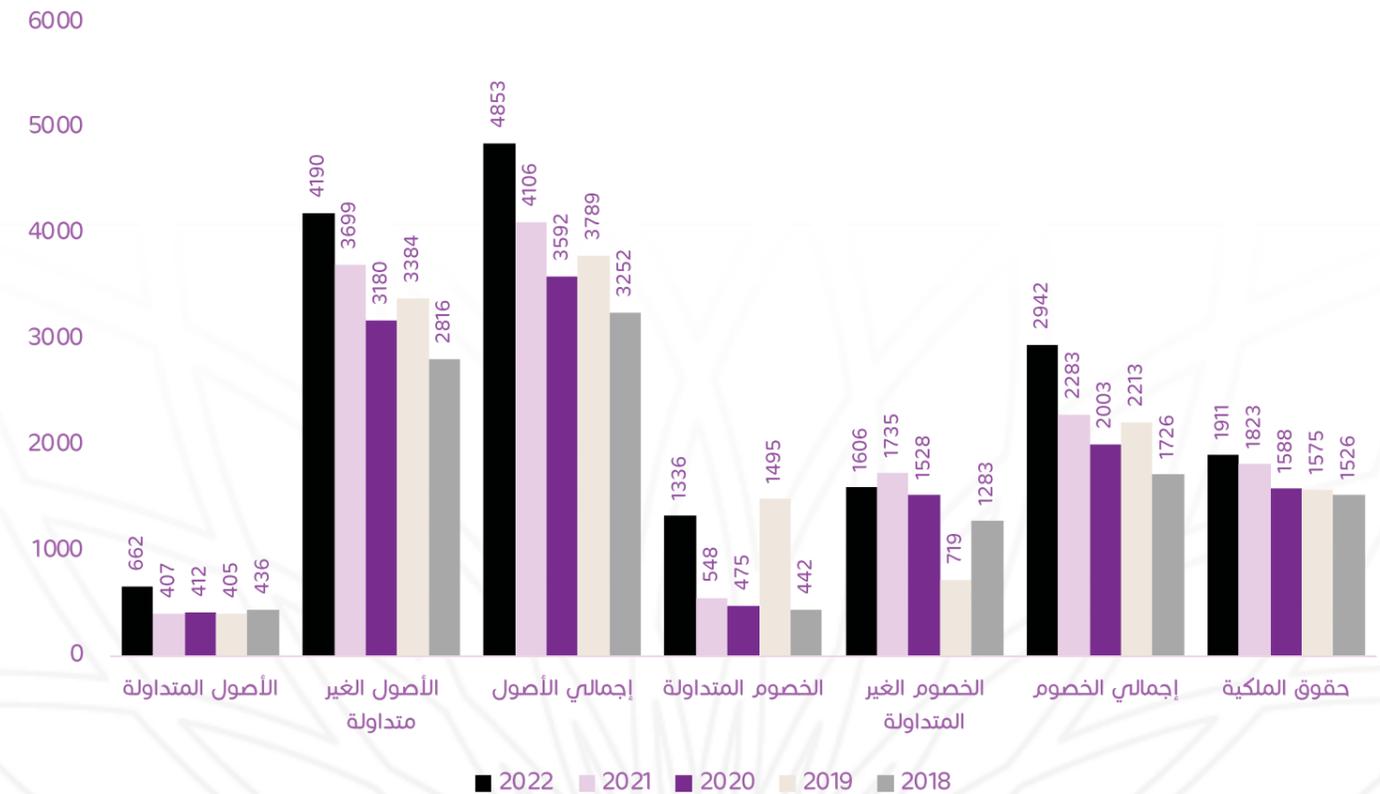
شركة عبدالله العثيم للاستثمار
(شركة مساهمة سعودية مغلقة)
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ م
(المبالغ بالريال السعودي)

مكونات أخرى لحقوق الملكية	رأس المال	الاحتياطي النظامي	الأرباح المحققة	فروقات ترجمة من العمليات الأجنبية	الإجمالي
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣,٠٨٥,٣٥٥	٤٥٨,٥٥٤,٨٤٩	(١,٠٦٦,٥٢٦)	١,٥٨٨,٣٧٣,٦٧٨
	-	١,٠٨٧,١٩٠	٩,٧٨٤,٧١٢	-	١,٠٨٧,٩٠٢
	-	-	(٤,٩٦٧,٧٤٢)	-	(٤,٩٦٧,٧٤٢)
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٣,٩٧٢,٥٤٥	٤٦٣,٣٧١,٨١٩	(١,٠٦٦,٥٢٦)	١,٥٩٤,٢٧٧,٨١٨
	-	-	٢٢٧,٨٧٧,٤٣٣	-	٢٢٧,٨٧٧,٤٣٣
	-	-	١,٠٩٣,٠٢٦	(٢٥,٣٩٤)	١,٠٦٧,٦٣٢
	-	-	٢٢٨,٩٧٠,٤٥٩	(٢٥,٣٩٤)	٢٢٨,٩٤٥,٠٦٥
	-	٢٢,٧٨٧,٧٤٣	(٢٢,٧٨٧,٧٤٣)	-	-
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥٤,٧٦٠,٢٨٨	٦٦٩,٥٥٤,٥٣٥	(١,٠٩١,٩٢٠)	١,٨٢٣,٢٢٢,٩٠٣
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥٣,٥٠,٨٨٦	٦٥٩,١٣٧,٦٥٤	(١,٠٩١,٩٢٠)	١,٨١١,٠٩٦,٦٢٠
	-	٢,٢٦٢,٤٩٣	٢,٠٣٢,٤٤١	-	٢٢,٦٢٤,٩٣٤
	-	(٥٥٣,٠٩١)	(٩,٩٤٥,٥٦٠)	-	(١٠,٤٩٨,٦٥١)
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٥٤,٧٦٠,٢٨٨	٦٦٩,٥٥٤,٥٣٥	(١,٠٩١,٩٢٠)	١,٨٢٣,٢٢٢,٩٠٣
	-	-	٢٩٢,٥٣٩,٧٣١	-	٢٩٢,٥٣٩,٧٣١
	-	-	(٢,١٤٧,١٦٥)	(١٧,٥٧٤,٦٩٣)	(١٩,٧٢١,٨٥٨)
	-	-	٢٩,٠٣٩,٥٦٦	(١٧,٥٧٤,٦٩٣)	٢٧٢,٨١٧,٨٧٣
	-	-	١٤,٥١٠,٥٦٢	-	١٤,٥١٠,٥٦٢
	-	٢٩,٢٥٣,٩٧٣	(٢٩,٢٥٣,٩٧٣)	-	-
	-	-	(٢٠,٠٠٠,٠٠٠)	-	(٢٠,٠٠٠,٠٠٠)
	١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٨٤,٠١٤,٦٦١	٧٤٥,٢٠٣,٦٩٠	(١٨,٦٦٦,٦١٣)	١,٩١٠,٥٥١,٣٣٨

إن الإيضاحات المرفقة من (١) إلى (٤٠) جزء لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة

ملخص أصول وخصوم الشركة 2018-2022: 11.4

البيان	2022	2021	2020	2019	2018
الأصول المتداولة	662,474,997	407,003,314	411,589,630	404,975,388	435,962,252
الأصول الغير متداولة	4,190,430,413	3,699,359,218	3,179,960,104	3,383,746,846	2,815,598,298
إجمالي الأصول	4,852,932,011	4,106,362,531	3,591,549,734	3,788,722,234	3,251,560,550
الخصوم المتداولة	1,336,310,940	548,105,992	475,458,362	1,494,633,037	442,232,960
الخصوم الغير متداولة	1,606,069,732	1,735,033,636	1,527,717,693	718,733,322	1,283,342,004
إجمالي الخصوم	2,942,380,672	2,283,139,627	2,003,176,055	2,213,366,359	1,725,574,964
حقوق الملكية	1,910,551,339	1,823,222,904	1,588,373,679	1,575,355,875	1,525,985,586



بيان الشركات التابعة وحصة الملكية ومكان العمل والتأسيس : 11.8

اسم الشركة التابعة	رأس مالها	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة	نشاطها الرئيسي	الدولة المحل الرئيس لعملياتها	الدولة محل التأسيس
شركة عبدالله العثيم للترفيه	150,000,000 SAR	100%	-	مراكز ترفيهية وتصدير ألعاب اطفال	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة عبدالله العثيم الغذائية	500,000 SAR	100%	-	تشغيل وادارة المطاعم والمقاهي	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة عبدالله العثيم للأزياء	100,000 SAR	100%	-	مبيعات الملابس بالتجزئة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة عبدالله العثيم للمجمعات التجارية	1,000,000 SAR	100%	-	إدارة وتشغيل المجمعات والمراكز التجارية والترفيهية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة أساسات النفل للتشغيل والصيانة	100,000 SAR	100%	-	مقاولات الصيانة والنظافة	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة إلهام المستقبل لإدارة الأملاك	5,000 SAR	100%	-	أنشطة تطوير والاستثمار العقاري	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة الرياض الواعد لإدارة الأملاك	5,000 SAR	100%	-	أنشطة تطوير والاستثمار العقاري	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة تكامل العزيمية لإدارة الأملاك	5,000 SAR	100%	-	أنشطة تطوير والاستثمار العقاري	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
شركة بحار العالم للاستثمار	50,000 SAR	100%	-	الإنشاءات العامة للمباني السكنية وغير سكنية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
ومضة لدور السينما	1,000,000 SAR	55%	-	تشغيل دور السينما	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
جوهرة الخليج لإدارة الأملاك	5,000 SAR	100%	-	أنشطة تطوير والاستثمار العقاري	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
عالم المرح للسياحة والترفيه	50,000 EGP	1%	99%	أنشطة ترفيه	مصر	مصر
كايزو للتشغيل	50,000 EGP	1%	99%	أنشطة ترفيه	مصر	مصر
أوريديكو صكوك	50,000 USD	100%	-	محافظة استثمارية وإصدار صكوك وسندات	جزر الكايمان	جزر الكايمان
شركة أوريون القابضة	1,000 USD	100%	-	محافظة استثمارية	جزر فيرجين البريطانية	جزر فيرجين البريطانية
فن وورلد للاستثمار	300,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
فابي لاند للترفيه - (أبو ظبي)	150,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة

11.6 إيضاح الفروقات الجوهرية في نتائج 2021-2022:

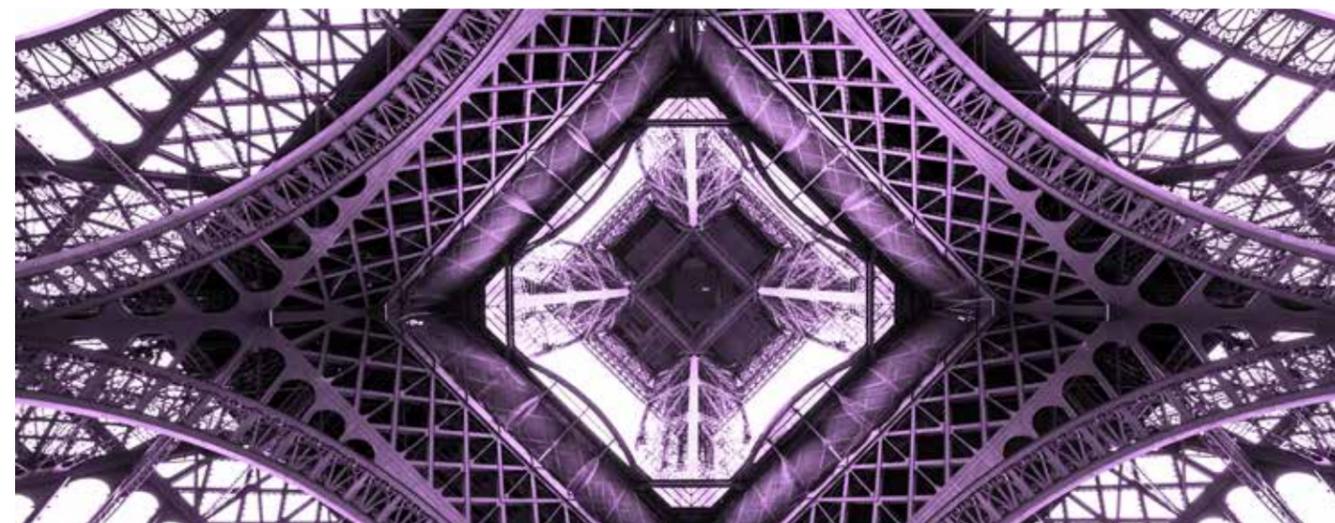
البيان	2022	2021	التغييرات + او -	نسبة التغيير
المبيعات / الإيرادات	922,196,502	818,468,964	103,727,538	12.67%
تكلفة المبيعات / الإيرادات	(470,343,600)	(441,654,180)	28,689,420	6.50%
مجمل الربح	451,852,902	376,814,784	75,038,118	19.91%
مصروفات تشغيلية أخرى	(186,346,428)	(139,586,442)	46,759,986	33.50%
الربح أو الخسارة التشغيلي	292,539,731	237,228,342	55,311,389	23.32%

11.7 تأثير الأنشطة الرئيسية لشركة العثيم للاستثمار والشركات التابعة وإسهامها في النتائج :

البيان	إيرادات النشاط	النسبة
نشاط تأجير المحلات	464,392,785	50.36%
مراكز ترفيهية وتصدير ألعاب أطفال	295,883,729	32.08%
تشغيل وإدارة المطاعم والمقاهي	11,077,193	1.20%
بيع الملابس والأزياء	150,842,796	16.36%
دور السينما	تحت التأسيس	لا ينطبق
الإجمالي	922,196,502	100.00%

بيان الشركات التابعة وحصص الملكية ومكان العمل والتأسيس : 11.8

اسم الشركة التابعة	رأس مالها	نسبة الملكية المباشرة	نسبة الملكية غير المباشرة	نشاطها الرئيسي	الدولة المحل الرئيس لعملياتها	الدولة محل التأسيس
فاب سيتي للترفيه	50,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
فاب وورلد للترفيه	50,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
فاب زون للاستثمار	50,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
فن اكستريم المحدودة	50,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
فن فابي للترفيه	100,000 AED	-	100%	أنشطة ترفيه	الإمارات العربية المتحدة	الإمارات العربية المتحدة
عبدالله العثيم القابضة	5,000 BHD	-	100%	قابضة	مملكة البحرين	مملكة البحرين
عبدالله العثيم للترفيه	5,000 BHD	-	100%	أنشطة الترفيه	مملكة البحرين	مملكة البحرين
عالم المرخ للترفيه	150,000 OMR	-	100%	أنشطة ترفيه	سلطنة عمان	سلطنة عمان
عبدالله العثيم للترفيه	200,000 OMR	-	100%	أنشطة ترفيه	سلطنة عمان	سلطنة عمان
عالم المرخ للترفيه	200,000 QAR	-	100%	أنشطة الترفيه	قطر	قطر



توزيع الأرباح 11.9

يتم توزيع الأرباح بناءً على ما ورد في المادة رقم (45) من النظام الأساسي للشركة والتي تنص على ما يلي:

وزع الشركة أرباح سنوية على مساهميها بهدف تعزيز القيمة التي يحصل عليها هؤلاء المساهمين بما يتناسب مع أرباح الشركة، ووضعها المالي، والقيود التي تخضع لها عملية توزيع الأرباح بموجب اتفاقيات التمويل والدين، ونتائج نشاطات الشركة، واحتياجات الشركة من النقد حالياً ومستقبلاً، وخطط التوسع ومتطلبات استثمار الشركة، وغيرها من العوامل الأخرى بما في ذلك تحليل الفرص الاستثمارية ومتطلبات إعادة الاستثمار لدى الشركة، والمتطلبات النقدية والرأسمالية، والتوقعات التجارية وتأثير أي توزيعات

من هذا القبيل على أي من الاعتبارات القانونية والنظامية، ويتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

يجنب (10%) من الأرباح الصافية لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال المدفوع.

للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب 20% من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.

للجمعية العامة أن تقرر تكوين احتياطات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين، وللجمعية المذكورة أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.

يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس المال المدفوع.

يخصص بعد ما تقدم 5% من الباقي كمكافأة لمجلس الإدارة.

بعد تخصيص مكافأة أعضاء مجلس الإدارة وفق ما جاء في هذا النظام وما تقره الجمعية العامة والقرارات الصادرة من الجهات المختصة، يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصص إضافية في الأرباح أو يرحل إلى الأعوام القادمة على النحو الذي توافق عليه الجمعية العامة.

مع مراعاة ما ورد في الفقرات أعلاه، يجوز للشركة أن توزع أرباحاً مرحلية على مساهميها بشكل ربع سنوي أو نصف سنوي وفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة بهذا الشأن من الجهة المختصة.

القروض والمرابحات

11.10

| تفاصيل القروض طويلة وقصيرة الأجل للشركة خلال 2022 م :

الرقم	اسم الجهة المانحة	مبلغ القرض	مدة القرض	المبالغ المسددة خلال عام 2022	المبالغ المتبقية من القرض	المديونية الاجمالية للشركة وشركاتها التابعة
1	البنك البريطاني	650,000,000	استبدال البنك السعودي البريطاني	650,000,000	-	شركة عبدالله العثيم للاستثمار
2	البنك البريطاني	469,000,000	استبدال البنك السعودي البريطاني	469,000,000	-	شركة عبدالله العثيم للاستثمار
3	البنك البريطاني	511,304,354	القسط الأخير في نوفمبر 2026 - 6 سنوات	511,304,354	-	شركة عبدالله العثيم للاستثمار
4	البنك البريطاني	-	القسط الأخير مايو 2028 - 7 سنوات	38,500,000	1,477,914,855	شركة عبدالله العثيم للاستثمار
5	البنك البريطاني	25,000,000	القسط الأخير شهر فبراير 2028 - 7 سنوات		663,700,000	شركة عبدالله العثيم للاستثمار
	الإجمالي			(1,668,804,354)	2,141,614,855	

عمليات الشراء من الشركة أو الشركات التابعة

11.11

| المعاملات الجوهرية التي تمت خلال عام 2022 م

البيان	المبلغ
تقدم خدمة التأجير	25,627,938
تم استلام خدمة التأجير	41,842,232

اجتماعات مجلس الإدارة واللجان خلال العام 2022م:

11.12

إنطلاقاً من مسؤوليته في تطوير إستراتيجية وخطط الشركة وإتخاذ القرارات الإستراتيجية ومتابعة أداء الإدارة التنفيذية، فقد واصل مجلس إدارة الشركة اجتماعاته خلال العام 2022، حيث تم فيها اعتماد نتائج الأداء والنتائج المالية وأعمال الشركة بصفة عامة، كما تم فيها اعتماد الخطة المستقبلية وأهم التوجهات الإستراتيجية للشركة.

أ. اجتماعات مجلس الإدارة خلال العام 2022:

#	عبدالله العثيم (رئيس المجلس)	محمد سعد بن داود نائب رئيس المجلس	خالد الربيعه	بندر البحيري	نبيل الفريح	مشعل بن عميره	عبداللطيف بن علي السيف	عبدالمجيد العثيم	بسام نور
الاجتماع الأول 02/03/2022م	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	✓
الاجتماع الثاني 16/05/2022م	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	✓
الاجتماع الثالث 26/05/2022م	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-
الاجتماع الرابع 31/10/2022م	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-
الاجتماع الخامس 28/12/2022م	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-

*انتهت دورتهم بتاريخ 22/10/2022م

**بدأت دورتهم في مجلس الإدارة بتاريخ 23/10/2022م

ب. اجتماعات لجنة المراجعة:

اجتماعات لجنة المراجعة	أعضاء اللجنة				
	خالد الربيعه (رئيس اللجنة)	عمر الدخيل	عبدالله الدبيخي*	عبدالله الفيفي*	بندر البحيري**
الاجتماع الأول 28/02/2022م	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الثاني 15/05/2022م	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الثالث 21/08/2022م	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الرابع 30/11/2022م	✓	✓	-	-	✓

*انتهت دورتهم باللجنة بتاريخ 22/10/2022م

**بدأت دورتهم في اللجنة بتاريخ 23/10/2022م

ج - اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات:

اجتماعات لجنة المكافآت والترشيحات	أعضاء اللجنة					
	محمد بن داود (رئيس اللجنة سابقاً)	عبدالله الدبيخي*	عبد العزيز القاضي*	عبدالكريم الرشيد	نبيل الفريح (رئيس اللجنة بعد إعادة تشكيلها)**	بندر البحيري**
الاجتماع الأول 02/02/2022م	✓	✓	✓	✓	-	-
الاجتماع الثاني 25/05/2022م	✓	✓	✓	✓	-	-
الاجتماع الثالث 07/07/2022م	✓	✓	✓	✓	-	-
الاجتماع الرابع 14/11/2022م	-	-	-	✓	✓	✓
الاجتماع الخامس 05/12/2022م	-	-	-	✓	✓	✓

*انتهت دورتهم باللجنة بتاريخ 22/10/2022م

**بدأت دورتهم في اللجنة بتاريخ 23/10/2022م

آلية مكافآت المجلس واللجان

11.13

بناءً على ما ورد في المادتين (61 و 62) من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من هيئة السوق المالية، ووفقاً لسياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان والإدارة التنفيذية للشركة والمعتمدة من الجمعية العامة لمساهمي الشركة، فقد حدد مجلس الإدارة المكافآت وآلية صرفها وفقاً لما يلي:

أولاً: مجلس الإدارة

مكافأة أعضاء مجلس الإدارة (غير المستقلين): يتم صرف المكافآت لأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين وغير التنفيذيين بناءً على صافي الربح السنوي من العمليات المستمرة للشركة وفقاً للجدول الآتي:

رقم	صافي ربح السنة المحقق من العمليات المستمرة (بالريال السعودي)	المكافأة المستحقة (بالريال السعودي)
1	أقل من (300) مليون ريال	(100) مائة ألف ريال
2	من (300) مليون ريال حتى (500) مليون ريال	(200) مائتان ألف ريال
3	أكثر من (500) مليون ريال	(300) ثلاثمائة ألف ريال

د- اجتماعات اللجنة التنفيذية

اجتماعات اللجنة التنفيذية	أعضاء اللجنة					
	عبدالله العثيم (رئيس اللجنة)	عبدالله السيف (رئيس اللجنة سابقاً)	مشعل بن عميره	محمد بن داود	بسام نور	عبدالمجيد العثيم
الاجتماع الأول 17/01/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الثاني 03/03/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الثالث 30/06/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الرابع 11/07/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع الخامس 13/08/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع السادس 13/10/2022	-	✓	✓	✓	✓	-
الاجتماع السابع 22/12/2022	✓	-	✓	-	-	✓

*انتهت دورتهم باللجنة بتاريخ 22/10/2022م

**بدأت دورتهم في اللجنة بتاريخ 23/10/2022م

أمناء اللجان:

يستحق أمين اللجنة مكافأة أتعاب سنوية قدرها 25,000 ألف ريال.

أمين مجلس الإدارة:

يستحق أمين مجلس الإدارة مكافأة أتعاب سنوية قدرها 50,000 ألف ريال.

البدلات:

يتم صرف مبلغ 3,000 ثلاثة آلاف ريال بدل حضور لكل عضو عن كل جلسة.



جدول رقم (1) يوضح المكافآت الثابتة والمتغيرة لأعضاء مجلس الإدارة:

المكافآت الثابتة		البيان
مبلغ معين (المكافأة السنوية)	بدل حضور جلسات المجلس	
أولاً: الأعضاء المستقلين		
137,397	12,000	محمد سعد بن داود*
170,000	18,000	خالد الربيعه
137,397	9,000	بسام محمد نور*
ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين:		
150,000	18,000	عبدالله العثيم
121,232	12,000	عبدالله السيف*
38,356	6,000	عبد المجيد عبد الله العثيم**
38,356	6,000	بندر سليمان البحيري**
38,356	6,000	نبيل عبدالعزيز الفريح**
ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين		
150,000	18,000	مشعل بن عميره

*بدأت دورتهم بتاريخ 23/10/2022م

**انتهت دورتهم بتاريخ 22/10/2022م

*لا توجد مكافآت متغيرة لأعضاء مجلس الإدارة واللجان خلال العام 2022م سواء أكانت (مزايا عينية، مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية، مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتدب أو أمين السر إن كان من الأعضاء، نسبة من الأرباح، مكافآت دورية، خطط تحفيزية قصيرة الأجل، خطط تحفيزية طويلة الأجل، الأسهم الممنوحة، بدل المصروفات)

آلية مكافآت المجلس واللجان

11.13

يستحق أعضاء اللجان مكافآت حسب الآتي:

- 1 مبلغ (75.000) خمسة وسبعون ألف ريال مكافأة أساسية سنوية.
- 2 بدل الحضور عن الجلسة الواحدة مبلغ (3.000) ثلاثة آلاف ريال عن كل جلسة.
- 3 العضو الذي يتقاضى راتباً شهرياً من الشركة أو موظفيها أو التنفيذيين أو مستشاريها لا يستحق بدلات عن حضور اجتماعات اللجان.

أ. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة خلال العام 2022:

البيان	المبلغ
مكافآت مجلس الإدارة واللجان	981,094

ب. ثانياً: مكافآت وبدلات لجان (المكافآت والترشيحات / لجنة المراجعة):

ج. ثالثاً: مكافآت كبار التنفيذيين :

البيان	المبلغ
رواتب ومكافآت الإدارة التنفيذية العليا	8,686,321

جدول رقم (1) يوضح المكافآت الثابتة والمتغيرة لأعضاء مجلس الإدارة:

البيان	المكافآت الثابتة	
	دل حضور جلسات اللجان	(المكافأة السنوية)
أولاً: لجنة المراجعة		
خالد الربيعه*	12,000	75,000
عبدالله دبيخي**	9,000	60,616
عبدالله الفيقي**	9,000	60,616
عمر الدخيل**	12,000	75,000
بندر البحيري*	3,000	14,383
ثانياً: لجنة المكافآت والترشيحات		
محمد سعد بن داود**	9,000	60,616
عبد العزيز القاضي**	9,000	60,616
عبدالله دبيخي**	9,000	60,616
عبدالكريم الرشيد*	15,000	75,000
بندر البحيري*	6,000	14,383
نبيل الفريح*	6,000	14,383
ثالثاً: اللجنة التنفيذية		
عبداللطيف السيف**	18,000	60,616
عبدالله العثيم*	3,000	14,383
بندر البحيري*	3,000	14,383
عبدالمجيد العثيم*	3,000	14,383
محمد سعد بن داود**	18,000	60,616
مشعل بن عميره*	21,000	75,000
بسام نور**	15,000	60,616

**انتهت دورتهم بتاريخ 22/10/2022م

*بدأت دورتهم بتاريخ 23/10/2022م

بنود المصلحة المباشرة وغير المباشرة لأعضاء المجلس:

5

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركتها التابعة شركة بلر السعودية للمقاولات والتي لرئيس مجلس الإدارة المكرم/ عبد الله صالح العثيم، وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد عبدالله العثيم مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن متحصلات من خدمات المقاولات، بقيمة قدرها (14,718,509) ريال، علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات

6

التصويت على التعاملات التي تمت بين الشركة و شركة فاو العالمية المحدودة والتي لرئيس مجلس الإدارة المكرم/ عبد الله صالح العثيم، وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد عبدالله العثيم مصلحة غير مباشرة فيها، مدفوعات بقيمة وقدرها (2,466,964) ريال علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه المعاملة، ورصيد نهاية سنة 2022 قدره إلى طرف العلاقة (صفر) ريال.

7

لتصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة و شركة ليدار للاستثمار وذلك مقابل بيع 70% من حصة الشركة في رأسمال شركة بلر السعودية للمقاولات بمبلغ وقدره (2,358,889) والتي لرئيس مجلس الإدارة المكرم/ عبد الله صالح العثيم، وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد عبدالله العثيم مصلحة غير مباشرة فيها، علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه المعاملة.

8

التصويت على الأعمال والعقود التي ستنتم بين الشركة و شركة ليدار للاستثمار وذلك مقابل تطوير العمائر السكنية في مشروع الدمام مقابل 15% من أرباح المشروع والتي لرئيس مجلس الإدارة المكرم/ عبد الله صالح العثيم، وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد عبدالله العثيم مصلحة غير مباشرة فيها، علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه المعاملة.

1

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة العثيم القابضة خلال العام 2022م والتي لرئيس مجلس الادارة المكرم / عبدالله صالح العثيم وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد العثيم مصلحة غير مباشرة وهي عبارة عن مدفوعات بالنيابة بمبلغ (24,874) علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات.

2

لتصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة العثيم القابضة خلال العام 2022م والتي لرئيس مجلس الادارة المكرم / عبدالله صالح العثيم وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد العثيم مصلحة غير مباشرة وهي عبارة عن تحمل الشركة القابضة «أحد المساهمين الباعين» المصاريف المتعلقة بالطرح بمبلغ (15,823,792) علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات.

3

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة أسواق عبد الله العثيم والتي لرئيس مجلس الإدارة المكرم/ عبد الله صالح العثيم وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد عبدالله العثيم وعضو مجلس الإدارة بندر بن سليمان البحيري، مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن عقود تأجير ولمدد مختلفة، إيرادات تأجيرية بقيمة قدرها (20,826,892) ريال ومصروفات إيجار بقيمة (41,842,232)، بالإضافة إلى مدفوعات عن شركة تابعة، بمبلغ وقدره (4,714,063) ريال سعودي وأعمال بناء بمبلغ وقدره (429,078) ريال، ورصيد المبالغ المستحقة نهاية العام 2022 قدره (1,070,336) ريال علماً بأنه لا توجد أي شروط تفضيلية في هذه التعاملات.

4

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة مع شركة ومضة لدور السينما، والتي لعضو مجلس المكرم الإدارة مشعل بن عميره مصلحة غير مباشرة فيها، إيرادات إيجار بمبلغ (10,096,613) ريال، بالإضافة إلى مصروفات مدفوعة بالنيابة قدرها (362,919) ريال ورصيد المبالغ المستحقة نهاية العام 2022 قدره (88,345,832) ريال. علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات



بنود المصلحة المباشرة وغير المباشرة لأعضاء المجلس:

9

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة العثيم القابضة خلال العام 2022م والتي لرئيس مجلس الادارة المكرم / عبدالله صالح العثيم وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد العثيم مصلحة غير مباشرة وهي عبارة عن مدفوعات بالنيابة بمبلغ (24,874) علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات.

10

التصويت على الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة العثيم القابضة خلال العام 2022م والتي لرئيس مجلس الادارة المكرم / عبدالله صالح العثيم وعضو مجلس الإدارة عبدالمجيد العثيم مصلحة غير مباشرة وهي عبارة عن تحمل الشركة القابضة «أحد المساهمين البائعين» المصاريف المتعلقة بالطرح بمبلغ (15,823,792) علماً بأنه لا توجد شروط تفضيلية في هذه التعاملات.

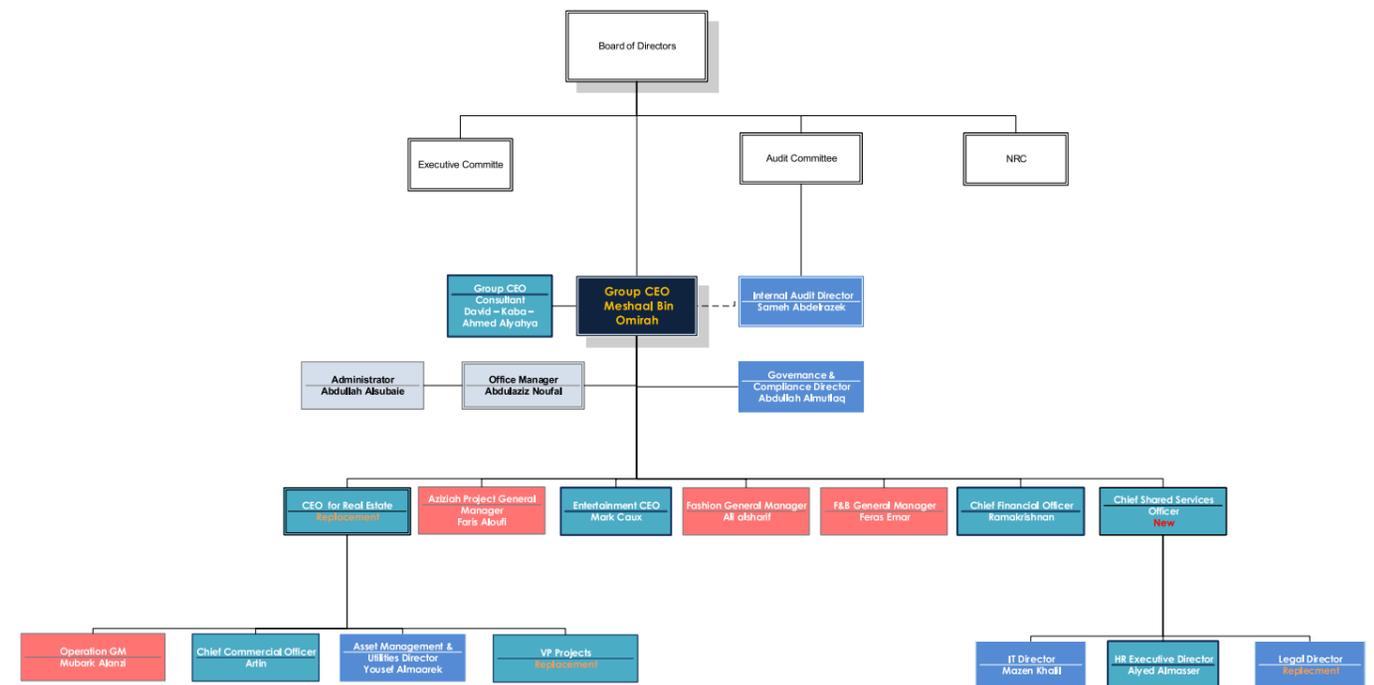
هيكل الشركة

- 12.1 هيكل شركة عبدالله العثيم للاستثمار
- 12.2 هيكل القطاعات الرئيسية
- 12.3 مجلس الإدارة
- 12.4 ملخص السير الذاتية

12



هيكل شركة عبدالله العثيم للاستثمار 12.1



- Group CEO
- CXO/ Division CEO
- GM
- Director
- Manager
- Section Head
- Supervisor
- Specialist/Senior
- Staff

القطاعات الرئيسية

12.2

نظرة عامة على السوق والصناعة بالمملكة العربية السعودية

كبير من التركيبة السكانية، والتي يشكل الشباب منها (46%) تحت سن 29 عام 2020 بالإضافة إلى أحد أعلى معدلات التحضر في الشرق الأوسط وأفريقيا (84%) في عام 2020م مما يجعلها بيئة مفتوحة على نحو متزايد للنمو الاقتصادي للمرأة ومبادرات التنمية المستدامة، بما في ذلك برنامج المدن الاقتصادية السعودية، الذي يخطط لبناء ما لا يقل عن ست مدن في جميع أنحاء المملكة، بالإضافة إلى مدينة نيوم العابرة للحدود بدعم من قاعدة مستهلكين من ذوي الدخل المرتفع من الرجال والنساء الأثرياء والقطاعات غير النفطية في المملكة، لذا يستفيد قطاعي البيع بالتجزئة والترفيه بشكل كبير من هذه البيئة الموجهة للنمو بشكل خاص.

السعودية، 2030 إلى جانب 13 برنامجًا تنفيذيًا آخر، والتي تتوقع استثمارات كبيرة في قطاع البنية التحتية حتى عام 2030م، بما في ذلك استثمار 1.6 تريليون ريال سعودي (426) مليار دولار في قطاعي الاتصالات والنقل، بالإضافة إلى تطوير قطاع الترفيه والسياحة المزدهر. كما توجد خطط لزيادة عدد السائحين من ثمانية ملايين إلى 30 مليونًا، إضافة إلى جذب 50 مليون سائح بمشاركة كبيرة من الاستثمار الأجنبي المباشر والقطاع الخاص من خلال خطة التحول الوطني، وإسناد دور أكبر للمرأة في النمو الاقتصادي المحلي ووضع الخطط لزيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة إلى 30% تسهم هذه الاستثمارات في تسريع الإيرادات الديمغرافية للمملكة، مستفيدة بشكل

تفتخر المملكة العربية السعودية بأكبر ناتج محلي إجمالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يقدر بنحو 206 تريليون ريال سعودي (مليار دولار أمريكي) في عام 2020م. أدت السعودية إلى ارتفاع تكاليف العمالة والتشغيل في عام 2017م، والأزمات التي سببتها جائحة فيروس كورونا المستجد فيما يتعلق بإيرادات المملكة النفطية واقتصادها بشكل عام إلى اتخاذ إجراءات على مستوى السياسة المالية العامة بما في ذلك قرار برفع ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% في عام 2020م، مما أدى إلى مزيد من الضغوط على جهود تخطيط الميزانية ونصيب الفرد من الدخل المتاح للاستهلاك على المدى القصير، ولمواجهة هذه الضغوط، تم إطلاق رؤية المملكة العربية

ملخص السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

12.4

ملخص السير الذاتية 12.4.1

البيانات الشخصية		
الاسم	عبدالله بن صالح العثيم	(غير تنفيذي)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية	
المؤهلات العملية		
المرحلة المتوسطة		
الخبرات العملية		
خبرة متراكمة في مجال تجارة الجملة والتجزئة ونشاط المقاولات والاستثمار العقاري والنشاط الترفيهي ، وخبرة في الإدارة والتخطيط وممارسة الأعمال الحرة.		
رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية شركة عبدالله العثيم للاستثمار (مساهمة مغلقة)		
رئيس مجلس الإدارة ورئيس اللجنة التنفيذية بشركة أسواق عبدالله العثيم (مساهمة مدرجة)		
مدير شركة العثيم القابضة شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة		
عضو مجلس الاتحاد العربي للتطوير العقاري		
الشركات المساهمة التي لا يزال يتولى عضويتها		
شركة أسواق عبدالله العثيم (شركة مساهمة مدرجة)		
شركة عبدالله العثيم للاستثمار (شركة مساهمة مغلقة)		

ملخص السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

12.4

البيانات الشخصية		
الاسم	عبدالمجيد بن عبدالله العثيم	(غير تنفيذي)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية	
المؤهلات العملية		
بكالوريوس إدارة أعمال (Fisher College - 2016)		
الخبرات العملية		
خبرة متراكمة في مجالات ونشاطات المقاولات والاستثمار العقاري والنشاط الترفيهي وخبرة في الإدارة والتخطيط وممارسة الأعمال الحرة		
مدير عام في شركة أسواق عبدالله العثيم (لإدارة العلامة التجارية والاستيراد)		
نائب الرئيس للاستثمار والتطوير العقاري (شركة أسواق عبدالله العثيم)		
عضو مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية بشركة عبدالله العثيم للاستثمار		
الشركات المساهمة التي لا يزال يتولى عضويتها		
شركة عبدالله العثيم للاستثمار (شركة مساهمة مدرجة)		
شركة نجم الغذاء		
رئيس مجلس إدارة شركة أصالة للاستثمار		
شريك مؤسس بشركة عروبة للاستثمار		



البيانات الشخصية		
الاسم	خالد بن إبراهيم الربعية	(مستقل)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة	
المؤهلات العملية		
بكالوريوس محاسبة من جامعة توليدو بالولايات المتحدة الأمريكية 1991م		
الخبرات العملية		
خبرة عملية تمتد إلى أكثر من ٣١ عامًا منها ٢٢ عامًا في مجال التخطيط الاستراتيجي والمالي وتطوير الأعمال		
عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة بشركة عبدالله العثيم للاستثمار		
رئيس لجنة المخاطر وعضو لجنة الاستثمار بشركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب) مساهمة مدرجة		
رئيس لجنة المراجعة والمخاطر بشركة أتنايب الشرق المتكاملة للصناعة		
رئيس لجنة المراجعة شركة أعمال المياه والطاقة الدولية (أكوا باور) مساهمة مدرجة		
رئيس لجنة المراجعة بشركة تبريد المناطق السعودية شركة مساهمة مقفلة		
عضو لجنة المراجعة بالبنك التونسي السعودي (شركة مساهمة مقفلة)		
رئيس مجلس الإدارة بشركة العربية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية (الأردن)		
عضو اللجنة التنفيذية بشركة الضويان القابضة (شركة مساهمة مقفلة)		
الشركات المساهمة التي لا يزال يتولى عضويتها		
شركة عبدالله العثيم للاستثمار		
شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب) مساهمة مدرجة		
شركة أتنايب الشرق المتكاملة للصناعة		
شركة أعمال المياه والطاقة الدولية (أكوا باور) مساهمة مدرجة		
شركة تبريد المناطق السعودية شركة مساهمة مقفلة		
البنك التونسي السعودي (شركة مساهمة مقفلة)		
شركة العربية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية (الأردن)		
شركة الضويان القابضة (شركة مساهمة مقفلة)		



ملخص السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

12.4

البيانات الشخصية		
الاسم	بندر سليمان محمد البحيري	(غير تنفيذي)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	عضو مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية ولجنة المكافآت والترشيحات ولجنة المراجعة	
المؤهلات العملية		
بكالوريوس محاسبة بجامعة الملك سعود عام 2001م - المملكة العربية السعودية.		
الخبرات العملية		
خبرة في الإدارة المالية والمراجعة الداخلية.		
خبير بحوكمة الشركات.		
خبرة في الاستثمار والتحليل المالي وتطوير الأعمال.		
عضو مجلس إدارة وعضو اللجنة التنفيذية بشركة أسواق عبدالله العثيم (شركة مساهمة عامة مدرجة)		
رئيس مجلس إدارة شركة موعين للموارد البشرية (شركة مساهمة مقفلة).		
عضو مجلس الإدارة، وعضو اللجنة التنفيذية، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة المراجعة، بشركة عبدالله العثيم للاستثمار.		
عضو مجلس الإدارة، ورئيس لجنة المراجعة، وعضو لجنة المكافآت والترشيحات بشركة موبلي للصناعة (شركة مساهمة مدرجة).		
عضو مجلس المديرين، وعضو اللجنة التنفيذية بشركة إجمال المحدودة (ذات مسئولية محدودة).		
عضو مجلس إدارة، ورئيس لجنة المراجعة بشركة الرياض للصناعات الغذائية (شركة مساهمة مقفلة).		
الشركات المساهمة التي لا يزال يتولى عضويتها		
شركة أسواق عبدالله العثيم (شركة مساهمة مدرجة) من تاريخ 01/01/2023م		
شركة الرياض للصناعات الغذائية (شركة مساهمة مقفلة) من تاريخ 03/10/2013م		
شركة موعين للموارد البشرية (شركة مساهمة مقفلة) من تاريخ 02/06/2015م		
شركة عبدالله العثيم للاستثمار (شركة مساهمة مقفلة) من تاريخ 22/10/2022م		
شركة موبلي للصناعة (شركة مساهمة مدرجة) من تاريخ 05/07/2020م		

البيانات الشخصية

الاسم	نبيل بن عبدالعزيز الفريح	(مستقل)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات	

المؤهلات العملية

- بكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود بالرياض
 - برنامج تدريبي لمدة عام مع Webster engineering cooperation NYM, USA & Stone
 - عدة دورات متنوعة فنية في بريطانيا واليابان
 - دورتين في مجال عضوية ورئاسة مجالس الإدارة مع GCC Board Directors institute
 - دورة مكثفة عن ممارسات الحوكمة في الشركات - معهد إنسياد

الخبرات العملية

- العمل في شركة معادن 2011-2020 في المناصب التالية:
 1. نائب الرئيس لشؤون أعمال الذهب (2011-2013) VP Gold SBU
 2. نائب الرئيس للموارد البشرية والاستدامة (2014-2015)
 3. نائب أعلى للرئيس للأمن الصناعي والاستدامة (2016-2017)
 4. نائب أعلى لرئيس للموارد البشرية ومستشار الرئيس التنفيذي للشركة (2018-2020)
 عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة المكافآت والترشيحات بشركة عبدالله العثيم للاستثمار
 عضو منتدب ونائب رئيس مجلس الإدارة - شركة الراجحي للأسمنت
 مدير عام الشؤون الصناعية - شركة معادن
 مدير عام للتسويق - مجموعة الوطنية للصناعة
 إدارة التسويق الخارجي للمنتجات السعودية في شمال أفريقيا ومنطقة الخليج - الشركة السعودية للصناعات

الشركات التي تولى أو ما زال يتولى عضويتها

شركة عبدالله العثيم للاستثمار من عام 2022 حتى تاريخه
 عضو اللجنة العليا لتطوير وإعداد القادة لشركة معادن وشركاتها (2013-2020)
 عضو اللجنة العليا للمبادرات الاجتماعية لشركات معادن (2013-2020)
 عضو تنفيذي في اللجنة الإدارية لشركة معادن (2011-2020)
 رئيس مجلس إدارات الأمن الصناعي والبيئة (2015-2017)
 رئيس مجلس الموارد البشرية لشركات معادن (2011-2015)
 عضو مجلس إدارة شركة معادن للفوسفات (2019 حتى 2017)
 رئيس مجلس المعهد السعودي التقني (2013-2015)
 رئيس وعضو مجلس إدارة شركة معادن الذهب لفترتين (2009-2007-2012-2011)
 عضو مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس إدارة اسمنت الراجحي (2005-2011)
 عضو حالي في لجنة الترشيحات والمكافآت بشركة أسواق عبدالله العثيم حتى الآن

ملخص السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة

12.4

البيانات الشخصية

الاسم	مشعل إبراهيم بن عميره	(تنفيذي)
الجنسية	سعودي	
صفة العضوية	عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية	

المؤهلات العملية

- شهادة حوكمة الشركات (إنسياد) (2018) / (INSEAD Business School-France)
- شهادة الإدارة الدولية (إنسياد) (2018) / (INSEAD Business School-France)
- حضور العديد من البرامج المكثفة للقيادات التنفيذية
- بكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود (1995)

الخبرات العملية

- الرئيس التنفيذي لشركة عبد الله العثيم للاستثمار وعضو مجلس الإدارة (يونيو 2021 حتى الآن)
- الرئيس التنفيذي لشركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده للاستثمار وعضو مجلس الإدارة (2018 - 2021)
- الرئيس التنفيذي المكلف لشركة منافع للاستثمار (يوليو 2019 - 2021)
- نائب الرئيس للمالية والموارد البشرية وتقنية المعلومات لشركة الراجحي للصناعات الحديدية (2016 - 2018)
- رئيس مجلس إدارة شركة الأنظمة والتقنيات المتقدمة المحدودة
- رئيس مجلس إدارة شركة المرطبات العالمية
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة فالكون للمنتجات البلاستيكية
- نائب رئيس مجلس إدارة شركة الجزيرة للأجهزة المنزلية
- عضو مجلس إدارة شركة عبد الله العثيم القابضة
- عضو مجلس إدارة شركة اتحاد عذيب للاتصالات (جو)
- عضو مجلس إدارة شركة ريغا للاستثمار
- عضو مجلس إدارة شركة دعم للاستثمار العقاري
- عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للتطوير السياحي
- عضو مجلس الإدارة شركة الجزيرة للأجهزة المنزلية
- عضو مجلس إدارة شركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده للاستثمار
- عضو مجلس إدارة شركة الراجحي للصناعات الحديدية
- عضو مجلس إدارة شركة واحة الألياف الزجاجية
- عضو مجلس إدارة شركة بناء

عضو مجلس إدارة شركة أسيج للتأمين

عضو مجلس إدارة شركة إير ليكيد العربية (AIR LIQUIDE ARABIA)

عضو مجلس إدارة شركة أرديسيز (ARDISEIS)

رئيس لجنة المراجعة والمخاطر لشركة عبد الله العثيم القابضة

رئيس لجنة المراجعة والمخاطر لشركة الراجحي للصناعات الحديدية

رئيس لجنة المراجعة والمخاطر لشركة المرطبات العالمية

رئيس لجنة المراجعة والمخاطر لشركة الجزيرة للأجهزة المنزلية

رئيس لجنة المراجعة والمخاطر لشركة ريغا للاستثمار

رئيس لجنة المراجعة لشركة السعودية للتطوير السياحي

رئيس لجنة المراجعة لشركة الجزيرة للأجهزة المنزلية

رئيس لجنة المراجعة لشركة فالكون للمنتجات البلاستيكية

رئيس لجنة المراجعة لشركة دعم

رئيس لجنة المراجعة لشركة منافع للاستثمار

رئيس لجنة المراجعة لشركة العربية للمسوحات الجيوفيزيائية (ARGAS)

رئيس لجنة المكافآت والترشيحات لشركة اتحاد عذيب للاتصالات (جو)

رئيس لجنة الترشيحات لشركة أسيج للتأمين

رئيس لجنة الاستثمار لشركة أسيج للتأمين

عضو اللجنة التنفيذية لشركة عبد الله العثيم القابضة

عضو اللجنة التنفيذية لمجلس إدارة شركة إير ليكيد العربية (AIR LIQUIDE ARABIA)

عضو اللجنة التنفيذية لمجلس إدارة سانجيل الدولية العربية السعودية المحدودة

عضو لجنة المراجعة لشركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده

عضو لجنة المراجعة لشركة بناء

عضو لجنة المراجعة للشركة السعودية للأسمك

عضو لجنة المراجعة في شركة جيسكو (JESCO)

عضو لجنة المكافآت والترشيحات لشركة واحة الألياف الزجاجية

عضو لجنة المكافآت والترشيحات لشركة المرطبات العالمية

عضو لجنة الاستثمار لشركة محمد عبد العزيز الراجحي وأولاده

عضو المجلس الاستشاري لفرع بنك مسقط بالرياض

الشركات المساهمة التي لا يزال يتولى عضويتها

عضو مجلس إدارة شركة عبد الله العثيم للاستثمار

عضو اللجنة التنفيذية لشركة عبد الله العثيم للاستثمار

رئيس مجلس إدارة شركة ومضة

عضو لجنة المراكز التجارية



وفي ختام تقريرنا هذا ، يتقدم أعضاء مجلس إدارة شركة عبد الله العثيم للاستثمار بالشكر والتقدير لموظفي الشركة والمساهمين والبنوك والجهات الحكومية على دعمهم وتعاونهم، وسوف تواصل شركتكم بإذن الله تعالى مسيرة نموها وتوسعاتها المستقبلية بما يتماشى مع الخطط والأهداف المرسومة وما يحقق معدل النمو المستمر في الأرباح، والشكر موصول أيضاً إلى إدارة ومنسوبي الشركة لجهودهم المخلصة وأدائهم المتميز ولعملهم الدؤوب الذي كان له الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في جعل عام 2022م عاماً متميزاً ومليئاً بالنجاحات في كافة الأصعدة، متمنين مزيداً من السابق والتميز في الأداء خلال العام 2023م.

